



**TIERRAS DEL
MONCAYO**
PROCESO PARTICIPATIVO

**DOCUMENTACIÓN
SESIÓN DE
RETORNO**

**VALORACIÓN
DE LAS
APORTACIONES**

**PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE
LAS TIERRAS DEL MONCAYO**

Septiembre 2015

ÍNDICE

A.-VALORACIÓN DE LAS APORTACIONES AL DIAGNÓSTICO	1
B.-DIAGNOSTICO DAFO FINAL	33
C.-VALORACIONES REALIZADAS A LAS NECESIDADES DETECTADAS.....	44
D.-NECESIDADES FINALES	86
E.-PRIORIZACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN	88

A.-VALORACIÓN DE LAS APORTACIONES AL DIAGNÓSTICO

AT. Aceptada total (Se incorpora)
 AP. Aceptada parcial (Se incorpora en parte)
 NA. No aceptada (No se considera oportuna)
 NP. No procede (Excede competencias y/o posibilidades)
 RE. Recogida (Ya está recogida)

1.- ÁREAS DE MEJORA/PROBLEMÁTICAS

1.1.- POBLACIÓN

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importante disminución de la población en los últimos años, tanto en Tarazona como en la comarca, con mayor impacto en los pueblos pequeños, como consecuencia de la pérdida de empleo y la falta de oportunidades. Se comenta que la agricultura (actividad principal de muchos pueblos pequeños) cada vez requiere de menos mano de obra, lo que repercute en la menor demanda laboral de su población. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia a este tema se apunta que la pérdida de población viene derivada de la falta de aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta en la zona. 	<p>Hay varios aspectos.</p> <p>D1 Despoblación</p> <p>D7 Desempleo</p> <p>D8 Poca diversificación</p> <p>No es la agricultura sino que es el modelo agrícola actual.</p> <p>Se incorpora D11. Mal aprovechamiento de los recursos agrarios.</p>	<p>RE</p> <p>RE</p> <p>RE</p> <p>RE</p> <p>AT</p>

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aunque existe despoblación se apunta que el ámbito de actuación de ASOMO muestra un nivel de despoblación inferior al que se observa en otras regiones de Aragón. Se considera que esta despoblación se debe principalmente al poder de absorción que ejerce sobre la zona la localización de núcleos poblacionales importantes (Tudela, Zaragoza, etc.) ubicados muy cerca del territorio, más que por la falta en sí de oportunidades de los municipios de la Comarca de ASOMO. 	<p>D1. Es uno más de los factores que influyen en la despoblación</p>	<p>RE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riesgo de desaparición a corto-medio plazo de los pueblos del Somontano, con escasa población, envejecimiento poblacional y sin economías rentables. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que la única alternativa económica que presentan a momento actual es el turismo, lo que está dando lugar a que los pueblos se estén, quedando sin población residente permanentemente y se estén convirtiendo en “pueblos de fin de semana y verano”. No hay asentamiento ni llegada de población joven, con lo que no hay sustitución de la población que fallece, además no se están planteando alternativas que generen empleo (buena difusión turística, etc.). Se apunta que muchos no cuentan ni siquiera con buen acceso a Internet. 	<p>D1. De acuerdo. Este análisis tiene más sentido en la comarca de Tarazona y el Moncayo que en el Campo de Borja</p> <p>D12. Se incorpora Mala calidad en el acceso a Internet en parte del territorio</p>	<p>RE</p> <p>AT</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérdida de población joven cualificada que se marcha de la zona buscando mejores oportunidades laborales. Se comenta que esto incide en el envejecimiento poblacional y en pérdida de valor del territorio, dado que la gente preparada se marcha fuera. 	<p>D3 y D2</p>	<p>RE</p>

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuerte envejecimiento de la población, sobre todo en los pueblos de menor tamaño, con una fuga de población joven que se marcha principalmente por motivos laborales. 	Repetida en la anterior	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de atractivos en los municipios del territorio para fijar población. 	Es una opinión discutible	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elevada diferencia poblacional entre la cabecera (Tarazona) y los pueblos, con diferencias de tamaño y en cuanto al envejecimiento de su población, sobre todo con la zona del Somontano. 	De acuerdo pero no se considera una debilidad.	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El bajo número poblacional no permite garantizar determinados infraestructuras y servicios públicos, derivando en desigualdades en el acceso a los servicios para la población de los pueblos lo que ahonda en el riesgo de su despoblamiento 	D14 El pequeño tamaño de los municipios dificulta o impide la oferta de determinados servicios públicos	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mala comunicación entre los diferentes grupos de edad, que podían relacionarse y colaborar en el desarrollo de actividades conjuntas. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta como ejemplo que se podían realizar actividades formativas (cursos de informática) impartidos por población joven a población mayor, etc. - Se plantea que Tarazona presenta mayor dificultad a la hora de establecer actividades conjunta, aspecto que resulta más sencillo en los pueblos. 	Es una posibilidad a tener en cuenta a la hora de diseñar actividades, cursos, sobre todo en el ámbito 9.2, aunque no lo consideramos como una debilidad propia del territorio. Podemos considerarla dentro de D2 y D3	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de formación a trabajadores. La necesidad de empleo en la zona de Borja se limita al sector agrícola y a cierta actividad industrial, por lo que la formación que se organice debe darse en estas actividades, con la finalidad de que las personas pueden posteriormente trabajar en las empresas de la zona y así asentar población. 	D9	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay que apoyar más a la población joven, con acciones formativas que favorezcan su incorporación al empleo. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de espíritu emprendedor de los jóvenes para la creación de su propio negocio. Falta de motivación y orientación de la población joven. 	A1 y A4.	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importante desmotivación entre la población joven en la resolución de los problemas de Tarazona, un problema que se considera mayor cuanto más grande es el tamaño de los municipios. Se plantea que la población joven de Tarazona es poco participativa, que quizás no se sabe como motivarlo a que participen y se involucren con el municipio. El hecho de que la mayor parte de los jóvenes estudie fuera del municipio dificulta la posibilidad de lograr su implicación en la resolución de los problemas del mismo. <ul style="list-style-type: none"> - En este tema aparecen diferentes opiniones comentándose que ahora se ha creado una nueva asociación de jóvenes en Tarazona que es más activa. 	<p>La desafección política es generalizada, No es un problema propio. Se debe trabajar desde el ámbito 9.2.</p> <p>D15 Escasa participación de la población en la resolución de problemas comunes.</p> <p>Incorporamos también F11 Existencia de un tejido asociativo amplio y variado</p>	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea la necesidad de buscar alternativas a la agricultura tradicional con una agricultura más moderna, buscando mayores rendimientos y a otro tipo de agricultura. 	Se acepta como necesidad cruce de D11 con F3,F4,F5	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dificultad de acceso a una vivienda digna por parte de la población joven. 	De acuerdo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de construcción de vivienda con algún tipo de protección. 	Es una opinión.	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tarazona va perdiendo servicios (Ej. Examinarse del carnet de conducir, que antes de podía y ahora ya no). Se plantea que todo depende de la economía, si no hay empleo se pierde masa poblacional, lo que dificulta el mantenimiento de los servicios. 	Es una opinión	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El centro de salud de Borja no presta ninguna especialidad médica. 	Se presta en Tarazona	NP

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mala comunicación entre los pueblos (transporte), que genera elevada problemática a la gente mayor que siempre tiene que depender de alguien para desplazarse. <ul style="list-style-type: none"> - El establecimiento de servicios, como el de transporte, se hace en base a criterios de rentabilidad, lo que dificulta el mantenimiento en poblaciones pequeñas. 	D14	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de implantar un centro de formación profesional en la localidad de Borja, tal y como existe en otras localidades, como es el caso de Tarazona. 	Ya existe. D9	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reorientación de los ciclos formativos que se imparten en la Comarca de Borja para que se adecue a las necesidades de personal de las empresas ubicadas en el territorio, de forma que se facilite el acceso a un puesto de trabajo en la zona y se ayude a asentar población. 	D9	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demasiadas familias en riesgo de exclusión social, dada la actual situación económica. 	D7 y A1	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La crisis económica ha mermado sustancialmente la capacidad de gasto y consumo de las familias. 	A1	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existen ayudas ni programas para la incorporación e integración de personas con diversidad funcional al mercado de trabajo. Ni tampoco preparación laboral específica para personas con diferentes dificultades. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que esto ocurre en toda España y que ni siquiera se cumplen los ratios de contratación establecidos de forma legal. 	D13. Se incorpora a los criterios de selección de proyectos.	AP

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de fijar consumo y por lo tanto gasto en el territorio por parte de la población que reside en los municipios de la zona. La población prefiere trasladarse a Zaragoza u otras localidades a realizar sus compras o por motivos de ocio, antes de realizarlas en el territorio. 	Es una necesidad. O10, A8, A6	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El residir en una zona rural supone un mayor coste económico para las familias, dado que se dan desplazamientos a la ciudad por sanidad, educación, etc. Lo que también repercute en el despoblamiento. 	D1. Es un aspecto más de la despoblación. No tenemos competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta concienciación y apuesta por el territorio. Necesidad de formar a la población sobre estos aspectos. 	Es una necesidad. El conocimiento del territorio es una fuente de oportunidades económicas, sociales, culturales...	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centralización de la organización de las actividades culturales y de ocio en las dos principales localidades del territorio (Tarazona y Borja). 	El tamaño si importa. Hay muchas actividades fuera de las cabeceras de comarca.	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de mejorar la comunicación y difusión de las actividades que se llevan a cabo en el territorio para conocimiento de toda la población. 	Es una necesidad. D16	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización conjunta entre todas las localidades del territorio de actividades culturales y de ocio como elemento dinamizador económico de la zona, capaz de atraer visitantes. 	Lo hacen las comarcas	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta calendario y planificación de las actividades culturales. 	D17 y D16	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación del periódico de la Comarca como medio de comunicación para dar a conocer las actividades que se programan en la zona. 	D16	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa oferta de ocio para la población joven, muy centrada en fin de semana y en el ocio nocturno. 	No podemos realizar actividades de ocio que no respondan a creación de empleo, innovación, sostenibilidad.	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera necesario reforzar la oferta de ocio para población joven de 11-12 años así como el ocio a las familias, que hagan el territorio atractivo para las familias con hijos/as. 	No podemos realizar actividades de ocio que no respondan a creación de empleo, innovación, sostenibilidad.	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El tema de juventud resulta transversal con la necesidad de intervenir a todos los niveles (formación, empleo, ocio y tiempo libre, etc.). 	Es una reflexión	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea que la oferta deportiva resulta muy limitada, muy centrada en determinados deportes y sobre todo para población masculina. Se dice que las chicas salen perdiendo con muy poca oferta. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia a este tema se recogen opiniones contrarias, dado que hay quién considera que la oferta deportiva de la Comarca de Borja resulta amplia y diversa, entendiendo que quizás hay que mejorar su difusión. 	No podemos realizar actividades de ocio que no respondan a creación de empleo, innovación, sostenibilidad.	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea la necesidad de realizar más actividades de ocio saludable, que resulten atractivos para la población. 	No podemos realizar actividades de ocio que no respondan a creación de empleo, innovación, sostenibilidad.	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de potenciar la organización de diferentes actividades deportivas en los distintos municipios de la Comarca como otro elemento dinamizador y atractivo para la población. Se pone como ejemplo la organización de zumba en Majelán que atrajo a muchas personas de fuera de la localidad. 	Repetido	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa participación ciudadana, con dificultades para movilizar a la ciudadanía. 	D15	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Pocas actuaciones para favorecer la integración en todos los ámbitos de disminuidos físicos y psíquicos. 	D13	RE
<ul style="list-style-type: none"> La administración no favorece la participación y el desarrollo de actividad por parte de la ciudadanía, resultando muy complicada cualquier gestión. Se considera que en los pueblos esto resulta más fácil que en Tarazona. 	D15	RE
<ul style="list-style-type: none"> Faltan elementos de conexión entre grupos poblacionales, que favorecerían una mayor dinámica. 	Repetida	
<ul style="list-style-type: none"> Poca participación del tejido asociativo a nivel comarcal, las asociaciones trabajan en los pueblos pero no con sentido de comarca. 	D15	RE
<ul style="list-style-type: none"> Se detecta la necesidad de contar con representación de los grupos sociales a nivel comarcal (Ej. Mujeres, Tercera edad,...) lo que puede constituir un elemento de conexión comarcal. 	D15	RE
<ul style="list-style-type: none"> Falta integración del colectivo inmigrante tanto por ellos como por parte de la población autóctona. 	D13 y A7	RE
<ul style="list-style-type: none"> Se requieren actuaciones que hagan que la gente se sienta orgullosa de residir en el territorio y que favorezcan el asentamiento de población. 	Repetida	
<ul style="list-style-type: none"> Se ha perdido el “orgullo de pertenencia” a los pueblos pequeños, lo que repercute en su población, desarrollo económico, etc. <ul style="list-style-type: none"> Hay que favorecer las actividades económicas (comerciales, etc.) de los pueblos, para que se puedan mantener. 	Repetida D14	RE

1.2.- TERRITORIO

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Comarca no dispone de unas infraestructuras de comunicación adecuadas a sus necesidades. La red de carreteras que comunica a los municipios entre sí debe mejorar e incrementarse, con la creación de nuevas infraestructuras. 	No tenemos competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Comarca presenta un sistema de transporte público deficitario, que se debería de mejorar. Ninguno de los municipios de la zona dispone del servicio de ferrocarril. 	No tenemos competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mala localización del territorio comarcal, que se considera que el mismo se halla fuera o al margen de las zonas o ejes de desarrollo estratégico. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia a este tema hay voces que matizan que el problema no es tanto de localización respecto a las zonas de desarrollo sino más bien de la comunicación (infraestructura y transportes) en relación a las mismas. 	<p>No se ha llegado a un acuerdo si es buena o mala la situación geográfica. De todas maneras es la que es y no se puede modificar. Para determinados sectores es buena y para otros no.</p> <p>La cercanía a importantes núcleos de población puede posibilitar intercambios socioeconómicos</p>	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa comunicación y dinámica entre los municipios, con pocas colaboraciones. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta coordinación entre las instituciones, oficina turismo, empresas hostelería, etc. a la hora de organizar actividades, afrontar proyectos, etc. lo que lleva a la escasa racionalización de los recursos y la duplicidad de actuación por parte de los organismos y las administraciones públicas- Hay que racionalizar y optimizar los recursos que ya se tienen. 	D17	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deterioro progresivo del parque residencial de los cascos viejos de las localidades de la Comarca. Muchos de los pueblos del territorio tienen casas en ruinas que no se pueden rehabilitar. 	No podemos dar ayudas para rehabilitación sino están vinculadas a la creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gran deterioro del urbanismo, con poca inversión (pública y privada) en temas de rehabilitación. Los Ayuntamientos tienen que potenciar estos temas pero no cuentan con fondos para llevarlo a cabo, lo que da lugar a una creciente dependencia de los pueblos de las políticas de subvención para poder afrontar las necesidades públicas más inmediatas. 	No podemos dar ayudas para rehabilitación sino están vinculadas a la creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha producido un abandono del Casco Antiguo de Tarazona, ya que la población y las actividades económicas que se han trasladado a las nuevas zonas de edificación. La población del Casco Antiguo está envejecida y hay muchas casas en mal estado, sin que se produzca un mantenimiento de las mismas. 	No podemos dar ayudas para rehabilitación sino están vinculadas a la creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Casco Antiguo está perdiendo servicios, convirtiéndose en una zona desfavorecida. Se comenta que la población está envejecida y que agrupa a un elevado número de población inmigrante y de etnia gitana, con riesgo de convertirse en un gueto. <ul style="list-style-type: none"> - A este tema se comenta que en determinadas zonas y a según que hora se produce sensación de inseguridad ciudadana, apuntándose también la falta de presencia de la policía municipal. 	No podemos dar ayudas para rehabilitación sino están vinculadas a la creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se han habilitado por parte del Ayuntamiento los medios necesarios para promover la rehabilitación del Casco Antiguo de Tarazona, que ahora se encuentra muy abandonado. 		

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> La población residente en el Casco Antiguo de Borja se encuentra envejecida y con una fuerte presencia de colectivos desfavorecidos, que acceden a viviendas en peor estado pero económicamente más asequibles. 	No podemos dar ayudas para rehabilitación sino están vinculadas a la creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> Se le ha dado muy poca importancia a la arquitectura popular en el Somontano, lo que ha dado lugar a que las intervenciones de restauración y rehabilitación, así como la sustitución de edificios llevada a cabo en los pueblos no haya conservado el patrimonio rural arquitectónico, lo que ha empobrecido la imagen y atractivo de los pueblos. Ahora parece que hay más conciencia con el tema y la construcción es más respetuosa. 	Es verdad	NA
<ul style="list-style-type: none"> Falta de ayudas y de apoyo para la rehabilitación del patrimonio cultural existente en las localidades del ámbito de actuación. 	Solo se podrá rehabilitar patrimonio cuando este ligado a empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de normativa que regule la rehabilitación de vivienda privada en los cascos viejos de los municipios con el objetivo del mantenimiento de la arquitectura tradicional. 	En unos si y en otros no	NP
<ul style="list-style-type: none"> Contradicción entre la necesidad de rehabilitar el parque residencial antiguo de los municipios y la prohibición de actuar por parte de las entidades responsables del Patrimonio Histórico-Cultural. 	Solo se podrá rehabilitar patrimonio cuando este ligado a empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> Las iniciativas de rehabilitación llevadas a cabo han resultado positivas, sobre todo desde el punto de vista turístico, lo que genera mayor sensibilización sobre este tema. 	Solo se podrá rehabilitar patrimonio cuando este ligado a empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de incrementar las ayudas a las entidades locales para la realización de obra civil en sus cascos urbanos (pavimentación de calles, renovación de redes, sustitución de alumbrado público). La falta de recursos de los 	D!4	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<p>ayuntamientos, sobre todo en los municipios de tamaño poblacional menor, impide que se puedan ofrecer ciertos servicios comunes a los vecinos.</p>		
<p>▪ Hay infraestructuras básicas que se encuentran muy deterioradas, incluso obsoletas, como la red de abastecimiento del agua de boca, que concentra elevadas pérdidas de agua. También se alude a los problemas de mantenimiento y conservación de los centros educativos en los pueblos o al deterioro de los servicios educativos derivado de la escasa población escolar que debe ser atendida en los pueblos, lo que dificulta el mantenimiento de los propios servicios en los colegios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En referencia al tema del agua se debate que este servicio da dinero a los Ayuntamientos y que esta ganancia se debería utilizar o repartir de forma diferente. - En contestación a esta intervención se plantea que este servicio resulta habitualmente deficitario y que hay cifras que lo demuestran. <p>En este punto el equipo de facilitación invita a las personas que entran en el debate a comentar el tema en mayor profundidad de forma individual tras el taller, ya que un tratamiento específico sobre este tema no es objeto del mismo.</p>	D14	RE
<p>▪ Falta iniciativa en la oferta y difusión del patrimonio natural, cultural y también de los productos agrícolas de calidad.</p>	D16	RE
<p>▪ Necesidad de organización de campamentos de verano de trabajo relacionados con la arqueología, recuperación patrimonio, etc. como dinamizador que puede aportar mayor atractivo al territorio.</p>	No consideramos que sea una necesidad, en todo caso es una propuesta.	NA

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> – Ante esta petición, algunos de los asistentes al foro muestran su disconformidad con la organización de estos campamentos, debido al expolio y deterioro al que se ven sometidos los yacimientos por parte de cierto segmento de población. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se apunta que las entidades locales no cuentan con autorización para la ejecución de actividades relacionadas con el mantenimiento y mejora del medioambiente. 	Las entidades locales pueden solicitar la autorización en dichos espacios	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imposibilidad de llevar a cabo ciertas actuaciones encaminadas a la recuperación de ríos, zonas verdes, zonas de esparcimiento, etc. debido a la normativa medioambiental, lo cual ha llevado el descuido y falta de mantenimiento de estas zonas que no pueden ser aprovechadas como atractivo turístico. 	Las entidades locales pueden solicitar la autorización en dichos espacios	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El espacio natural del territorio es muy bonito pero está muy mal cuidado, como por ejemplo los cauces de los ríos, o las zonas en que hay escombreras, etc. 	Las entidades locales pueden solicitar la autorización en dichos espacios	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de limpieza del cauce y orillas del río Huecha. La Confederación Hidrográfica del Ebro no permite realizar labores de limpieza y desbroce a las entidades locales ni tampoco las realiza. Como consecuencia no se puede transitar por las orillas del río, se ha descuidado su entorno y se ha reducido el atractivo turístico-natural y de esparcimiento que antes tenía el río en la zona. 	Las entidades locales pueden solicitar la autorización en dichos espacios	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muchas de las actuaciones realizadas en el territorio se realizan de forma puntual, sin que se de una labor conjunta entre municipios, etc. 	D17 y D6	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea la necesidad de recuperar los viales agrícolas de Borja, que están muy deteriorados. 	Excede nuestra competencia. Solo si está ligado a creación de empleo	NP

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Política de repoblación inadecuada, que ha fomentado la plantación de pinos en detrimento de especies autóctonas. 	Excede nuestra competencia. Solo si está ligado a creación de empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de valoración y concienciación de la población residente en la Comarca de los recursos naturales, culturales y turísticos que se dispone en el territorio. 	D11	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se necesita mayor concienciación ambiental (paisaje, reciclaje...). Hay que insistir en el tema de las escombreras, basuras, etc. fomentando un mayor civismo. Se propone la aprobación de ordenanzas que regulen todos estos temas. 	D11	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de recursos necesarios para la puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural existentes en el territorio (visitas guiadas, etc.) que sirva como atractivo para la llegada de población a la Comarca y por tanto implique un beneficio económico a la iniciativa privada (hostelería, restauración, empresas actividades, etc.) 	D11 y D6. Solamente se podrán destinar recursos si las iniciativas están ligadas al empleo.	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay que realizar una buena conservación del patrimonio natural y realizar un reconocimiento del mismo (Ej. El Santuario). 	Repetido	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque incorrecto de la actuación institucional de las administraciones públicas en la valorización del Patrimonio Cultural y Natural, que no sólo no revierte en un beneficio para la iniciativa privada, sino que a veces supone una competencia desleal. 	Excede a nuestras competencias dictar la actuación institucional. D17	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca actividad turística. 	Es una valoración subjetiva y descontextualizada	NA

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A nivel turístico los núcleos resultan poco atractivos. Se apunta que los planes municipales no han adoptado criterios para que los núcleos resulten atractivos, con poco criterio estético, etc. Borja es el único municipio que ha cuidado en mayor medida estos aspectos. 	Excede a nuestras competencias	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los municipios de la zona no son muy monumentales pero cuentan con elementos que no se han puesto en valor (trazados urbanos, tradiciones singulares, paisaje etc.) 	D11 y F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mal aprovechamiento de los espacios abiertos, como por ejemplo el Moncayo, que no cuenta con espacios de recreo preparados para realizar actividades (campamentos, etc.) 	D11 y F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mala señalización desde el punto de vista turístico de los lugares estratégicos. Muchos ni siquiera están señalizados, algunos están señalizados pero no se explica nada sobre el lugar y también ocurre que hay cartelería obsoleta. <ul style="list-style-type: none"> - Igualmente se apunta que hay dificultades con los horarios de visita a los recursos monumentales y a las dotaciones de interés turístico, que en muchas ocasiones no se adaptan al turista. 	D11 y D6	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay que tener mayor sensibilidad sobre las posibilidades del territorio, con involucración de las instituciones políticas. Potenciando todos los recursos (bodegas en cerro, etc.). 	D11, D6 y D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Comarca debe potenciar la organización de rutas turísticas por el territorio. 	No es nuestra competencia	NP

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de incrementar la oferta y capacidad hotelera en la zona de Borja. El turismo se traslada a Tarazona, Tudela, etc. 	D18	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de difusión y conocimiento de los recursos naturales y culturales del territorio para potenciar su atractivo turístico, realizando una venta del territorio a nivel general, en conjunto y cada pueblo con su encanto. 	D11	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar el nombramiento de personas embajadores del territorio que den a conocer la zona. 	Propuesta interesante pero excede a nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es preciso potenciar la idea de Comarca entre todas las localidades del territorio para aprovechar las sinergias que supone unir el esfuerzo y trabajo común. 	Repetida	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Como idea se plantea la organización de un concurso público de ideas para la mejora de la calidad de vida de la población, con la finalidad de hacer más atractiva la vida en los municipios del territorio. 	El objetivo de este proceso es mejorar la calidad de vida de la población. Lo estamos realizando a través de la participación, difusión y seguimiento de la estrategia	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Confrontación entre las localidades de Mallén y Borja para optar al liderazgo de la zona. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En Borja se ha apostado por un modelo urbano de dispersión, con un crecimiento de zonas periféricas en detrimento del Casco Antiguo, que presenta muy malas condiciones urbanísticas. 	Gentrificación. Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se necesita un Plan de Movilidad en Borja. 	Excede nuestra competencia. Se podrán apoyar proyectos que reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero y/o incidan sobre el empleo	NP

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con banda ancha en todo el territorio. 	Repetida	
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de barreras arquitectónicas que dificultan el día a día de la población discapacitada y también las visitas de población turista. 	La aceptamos D19	AT
<ul style="list-style-type: none"> Escasez de aparcamientos en Tarazona, lo que dificulta que la gente vaya a la ciudad a comprar. 	Excede nuestra competencia	NP

1.3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Elevado nivel de desempleo. 	D7	RE
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con diversidad de recursos que pueden generar diversidad en los sectores de actividad económica pero o bien son pocos los recursos o están poco desarrollados, con poca especialización en cada uno. 	D8, F4 F8. No estamos de acuerdo en que sean pocos	RE
<ul style="list-style-type: none"> Hay que potenciar los pequeños negocios, favoreciendo que resulten rentables. 	Es un criterio de priorización. Hay líneas para mejorar los pequeños negocios en inversiones, formación, innovación	NP
<ul style="list-style-type: none"> Existe un elevado empleo estacional, especialmente concentrada en los meses de verano, y con mucha precariedad en el régimen de contratación laboral. 	Se añade la precariedad en el empleo como D20 D5	AT RE
<ul style="list-style-type: none"> Hay una excesiva especialización de los trabajadores lo que dificulta en épocas de crisis como la actual las posibilidades de reinserción al mercado laboral cuando se pierde el empleo. 	D4 y D9.	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérdida de oficios y de relevo generacional en determinadas profesiones. 	Pueden ser nuevas oportunidades de empleo adaptándolas a las demandas actuales. D2, D3 y F16	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da muy poco emprendimiento. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que hay un mal enfoque respecto al autoempleo, que tendría que trabajarse en mayor profundidad (análisis de mercados, viabilidad, etc.), ampliando la información y asesoramiento. 	Es una valoración personal aunque creemos en la necesidad de fomentar el emprendimiento de calidad. D9	AP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios, a través de asesoramiento no sólo en los trámites de constitución, sino de forma integral (comienzo del negocio, desarrollo, comercialización, seguimiento, etc.). Necesidad de formación específica y adecuada. 	Es una necesidad vinculada a D8,D9 y O10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de información sobre las subvenciones a las cuales pueden tener acceso los emprendedores de nuevos negocios en el territorio. Muchas veces estas ayudas son fundamentales para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. Necesidad de agilizar los trámites en la concesión de las ayudas. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es necesario establecer un equilibrio entre el sector público y la iniciativa privada. Las actuaciones que lleva a cabo la administración pública deben servir para potenciar y desarrollar al sector privado. Impedir que el sector público se convierta en competencia de sector privado. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de formación y reciclaje de los trabajadores del territorio. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de organización de formación sobre actividades económicas presentes en el territorio que sirva para la formación de futuros trabajadores para las empresas localizadas en la Comarca. 	D9	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa e inadecuada oferta de Ciclos de Formación Profesional en la educación reglada, que durante años se ha centrado en temas de administración, mantenimiento y automoción, ajenos a las necesidades y realidad actual de la comarca. En este sentido, se apunta que la oferta formativa sigue siendo la misma que hace una década y que, por tanto, no se ha adaptado a las necesidades actuales, a pesar de que ahora existe una amplia oferta formativa y podía diversificarse. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia a este tema se detecta demanda formativa vinculada a temas sanitarios. - Se apunta que las instalaciones del instituto resultan escasas para la incorporación de nuevas actividades formativas vinculadas a temas de sanidad. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa visión en la organización y desarrollo de las ofertas formativas, con una limitada oferta de Ciclos formativos de grado medio y superior, que se tienen que adaptar a las necesidades del momento. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La formación y el empleo no se han organizado de forma coordinada, con la existencia de desfases entre ambas. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de conocimiento por parte de la población joven de las posibilidades que ofrece la formación vinculada a determinados sectores de actividad (hostelería, turismo, etc.). Muchos deciden realizar formación vinculada a estos temas (Escuelas Taller, Ciclos formativos, etc.) por descarte, sin valorar sus posibilidades reales. 	D9 y D16	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elevada desmotivación de la población joven en temas vinculados a formación y empleo, “no saben que hacer”. 	D9, D15 y D16	AT

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La zona no ofrece muchas posibilidades de empleo para población altamente cualificada. Por el contrario ofrece empleos en los que hay que cumplir una mínima cualificación (formación básica) que en ocasiones no se ocupan con gente de la zona por falta de formación. 	D8 y D	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se requiere ampliar y mejorar los polígonos industriales ya existentes. 	Relacionado con F6 Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de una estructura empresarial con dimensiones reducidas. Hay muy pocas empresas grandes. El nivel de productividad de las empresas es muy bajo por lo que no se llegan a desarrollar y por tanto no demandan más empleo. 	Es una valoración personal. No podemos ayudar a grandes empresas. La productividad de la empresa no está relacionada con la creación de empleo.	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de concienciación para potenciar el trabajo con empresas de la zona. Es decir, que los recursos y necesidades que necesiten las empresas para el desarrollo de su actividad empresarial se obtenga de empresas de la zona. 	Excede nuestra competencia	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer acuerdos de colaboración con empresas ya instaladas en la Comarca para que tutoricen y ayuden a los nuevos negocios. 	. D9 e incorporamos F16	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera necesario un plan de mejora de los regadíos. Se plantea la construcción de un embalse que garantice las necesidades de agua, y del que se pueda beneficiar toda la Comarca, así como la puesta en marcha de medidas de eficiencia vinculadas al uso del agua. 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de marca de la Comarca para los productos agrícolas del territorio. Necesidad de crear una marca propia para el reconocimiento de los productos de la zona. 	Se incorporará D22 y relacionado con F3 y F4. Es una necesidad	AT

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de potenciar el sector agrícola de la zona, con la mejora de infraestructuras que favorezcan su desarrollo (caminos, etc.) 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa diversificación en la actividad agrícola vinculada al vino, con poca variedad de cultivo. 	No creemos que sea una debilidad	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La agricultura de la zona está basada en pequeñas explotaciones, con dedicación parcial de los propietarios, lo que conlleva una escasa modernización de la tecnología agrícola. 	La agricultura profesional de la zona si que está modernizada y hay planes dentro del PDR que contemplan la modernización. Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambiar redacción ▪ No aprovechamiento de los recursos disponibles y, en especial, de la posibilidad de un mayor desarrollo de la agricultura ecológica, dado que contamos con un marco incomparable para el desarrollo de la misma: Aledaños de la Sierra del Moncayo con una temperatura idónea en cuanto a calidad de producto; ¿Pertenecentes?, Tarazona y numerosos pueblos de la Comarca, a una pequeña Cuenca Independiente, que facilita la pureza y no contaminación del producto; Infinidad de pequeños propietarios, con aproximadamente una hectárea, que es la dimensión adecuada para el desarrollo de la actividad; Gran extensión y número de tierras del Consistorio Turiasonense, que podrían ser empleadas a tal fin. 	D11	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En cuanto al tema agrícola no se puede vivir de las subvenciones, se plantea apostar por los pequeños productores, con agricultura de calidad. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia al tema agrícola surgen opiniones contrarias respecto a la idoneidad del modelo a desarrollar. Se manifiestan diferencias entre el modelo existente en Europa, de grandes explotaciones, con labores de explotación, transformación y venta del producto) hacia el que se sugiere 	D9, D11 y D22.Las subvenciones exceden a nuestra competencia.	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<p>avanzar, y el modelo (de pequeña explotación con una mayor diversificación y especialización en la producción de calidad), sin que se de acuerdo sobre el tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta como problema la falta de formación para el desarrollo futuro del sector en la Comarca que se agudiza con la falta de relevo generacional en las explotaciones agrícolas. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se está produciendo un abandono de la actividad agrícola, no hay relevo generacional. 	D2. Hay medidas dentro del PDR para la incorporación de jóvenes agricultores	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La normativa existente vinculada a temas de ganadería no ha favorecido el mantenimiento y desarrollo de la actividad. En los últimos años se ha producido el cierre de muchas instalaciones, que no se podían acoger a los nuevos requisitos. 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe una proyección de la agricultura hacia la transformación de los productos (envasadoras, conserveras, etc.). Todavía no se ha dado el paso a la 2ª Transformación en el sector primario. - Se apunta la existencia de productos primarios de gran calidad en la Comarca (achicoria, cardo, etc.) que no han tenido proyección al exterior, productos que se considera tienen grandes posibilidades a la hora de ofrecer nuevos desarrollos (p.ej. agricultura ecológica). 	D22F4	AT RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de industria agroalimentaria que se encargue de manufacturar la producción de la materia prima que se cultiva en la Comarca. No se crea valor añadido en la zona con los productos agrícolas que se transforman en industrias ubicadas fuera del territorio. 	D22	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La agricultura se analiza desde el punto de vista de la producción pero no como un valor añadido, vinculado a temas de alimentación saludable, turismo, transformación, etc.). 	D5, D11, D22, , F4, F5	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elevada existencia de trabas administrativas a la hora de comprar productos al primer productor, lo que dificulta la salida de los productos. 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ahora se demanda la calidad del producto, la especialización, lo que diferencia la gran producción de la producción de calidad. Hay que trabajar en esta línea, fomentando la calidad. 	D22	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cierre de numerosas empresas pequeñas de carácter familiar en la Comarca como consecuencia de la crisis económica. 	A1. Es un hecho	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se ha potenciado el polígono industrial de Tarazona, que fue ordenado y urbanizado pensando exclusivamente en las grandes empresas, impidiendo el desarrollo de pequeños negocios en parcelas accesibles de tamaño pequeño, y que se encuentra en estado actual de abandono por parte de las empresas, por lo que habría que darle mayor salida, reordenarlo y favorecer el asentamiento de empresas en las parcelas vacías. 	Excede nuestra competencia. Fue un debate en el que se señaló que si que existían pequeñas parcelas y naves desocupadas	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escaso apoyo al sector turístico y a la hostelería, con poco desarrollo. 	Se apoyarán proyectos dentro del ámbito 3.3. D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay una mala venta de las actividades y posibilidades que ofrece el territorio. 	D6, , D11, F8, F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de establecimiento de un acuerdo entre las bodegas de la zona para que todas puedan organizar una ruta de visitas guiadas y catas de vinos. Tomar como modelo como se realiza en La Rioja. 	Es una idea y en este aspecto ya se trabaja desde la Ruta de la Garnacha	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se necesita fortalecer el sector comercial. 	Se incorpora la D23	AT

2.- POTENCIALIDADES

2.1.- POBLACIÓN

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Se considera que la ubicación de los núcleos de población respecto al entorno regional puede posibilitar el asentamiento residencial de población que trabaje en dicho entorno (Tudela, Zaragoza) y se tenga que desplazar habitualmente por motivos laborales. 	No solo influye la ubicación a la hora de determinar el asentamiento	NP
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento-estabilidad del cómputo total de la población en el territorio. 	La estabilidad en los últimos años del crecimiento vegetativo no se puede considerar potencialidad	NP
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de población joven (familias con niños, jóvenes, etc.) 	Seguimos perdiendo población joven	NP
<ul style="list-style-type: none"> Hay que sacar partido al potencial de la juventud, que ahora se encuentra muy desmotivada. Tienen que tener mayor involucración en temas laborales y sociales. 	D9, D15, D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> Hay población cualificada, especialmente en el segmento de edad joven, que se ha tenido que marchar fuera por cuestiones laborales pero que se podía recuperar. 	D3 y añadimos F12	AT
<ul style="list-style-type: none"> Elevado nivel de asociacionismo con buena calidad y diversidad de las asociaciones existentes. 	F11	RE
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de una dinámica cultural, social y deportiva, debiendo mejorar su organización y difusión entre todos los pueblos del territorio. 	F11, D16	RE
<ul style="list-style-type: none"> Diversidad cultural favorecida por el asentamiento de población inmigrante en la zona. 	F14	AT

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Realización de un estudio de personas con capacidades deportivas, con el fin de favorecer su actividad y que se conviertan en “embajadores” de la tierra. 	Es una idea que puede ser interesante	NP
<ul style="list-style-type: none"> Carácter solidario de la población, como se ha demostrado en los últimos tiempos. 	Este aspecto puede ser valorable pero no afecta a nuestra actividad	NA
<ul style="list-style-type: none"> Fuerte arraigo a los municipios, con buen sentimiento de pertenencia. <ul style="list-style-type: none"> Se plantea que este aspecto puede resultar negativo si no se complementa con el sentimiento de Comarca, trabajando no solo a nivel municipal sino también a nivel comarcal. 	Es necesario trabajar de forma conjunta.	NA
<ul style="list-style-type: none"> El refuerzo de servicios (sanidad, formación, etc.) permitiría afianzar la población. 	Existe relación pero no es una potencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> Gran potencial de desarrollo del territorio, en la medida que todavía quedan muchas cosas por hacer. 	Es una apreciación indefinida	
<ul style="list-style-type: none"> Motivación y emprendimiento por parte de un sector de población del territorio, que puede servir como motor de arranque de la zona. 	F16	RE

2.2.- TERRITORIO

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> El territorio resulta compacto, sin grandes distancias. 	Es una apreciación	NP
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la colaboración entre los municipios. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer el desarrollo de proyectos integrales, con acuerdos entre todas las partes implicadas. 	D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> Gran potencial turístico del territorio. 	F8	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivo cultural de todos los municipios que configuran el ámbito de actuación de la Comarca. 	F10 y F8	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el patrimonio cultural, natural y medioambiental. 	F10 Sólo podremos apoyar proyectos que impliquen creación de empleo	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen importantes complementariedades en los recursos con el entorno, especialmente en materia medioambiental (Moncayo/Bardenas) y cultural (Tarazona/Tudela), lo que puede generar sinergias si se trabaja en colaboración con territorios de otras Comunidades Autónomas (Navarra, Soria, etc.) desde una visión de confluir en intereses y compartir espacios y recursos comunes, realizando ofertas complementarias. 	F10, D17	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de un patrimonio natural muy rico (Parque Natural del Moncayo, ZEPA, LIC,S, etc. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar el atractivo y tirón que supone el Moncayo como base para el desarrollo de otros recursos de la zona. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de abundantes recursos naturales para la práctica de actividades de ocio y diferentes modalidades de deporte: deporte aventura, BTT, cross, senderismo, Kitesufrt, airsoft, parapente, etc. 	F10 y F12	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera que se dispone de un buen clima que tradicionalmente ha sido reconocido como saludable desde el exterior y que podría aprovecharse para el desarrollo de actividades relacionadas tanto con la salud (turismo saludable) como con la agricultura (agricultura ecológica). 	F1, O2 y O3. No terminamos de entender la relación entre “buen clima” y agricultura ecológica	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha creado un observatorio del paisaje. 	Se incorpora F12 (Observatorio del paisaje)	AT

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de ordenanzas medioambientales que regulen actividades que repercuten en el medioambiente (Ej. Purines). 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar el desarrollo del Santuario de Borja y su entorno. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación forestal de las motas y cauces de los ríos. 	Excede nuestra competencia, solo si esta ligado al empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación del cauce del río Huecha, dándole atractivo turístico. 	Excede nuestra competencia, solo si esta ligado al empleo	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de la ruta de la Garnacha, como proyecto de futuro en el que tiene que estar implicada toda la Comarca. 	F5 y F8	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de un himno de la Comarca. 	No afecta a nuestra capacidad de actuación	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de la vía del tren, a recuperar desde el punto de vista turístico. <ul style="list-style-type: none"> – Se apunta que hay interés por acometer este proyecto, pero que se encuentra paralizado por cuestiones de propiedad de los terrenos, que se espera se resuelvan a corto plazo. 	F8 y D11. Solo si está ligado al empleo	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambiar redacción ▪ Potencial micológico. Posibilidad de desarrollo de turismo gastronómico entorno a las setas para el conjunto de la zona. Se pone como ejemplo la asociación de San Martín relacionada con la trufa y los actos que se organizan en otras localidades. 	F4, F8 y O2, O3	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar las posibilidades de comunicación, promoción y difusión que establecen las nuevas tecnologías (facebook, twitter, etc.) para dar a conocer el territorio, así como las actividades que se llevan a cabo. Se pone como ejemplo la APP creada por el ayuntamiento de Borja. 	O9 y D16	RE

APORTACIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad del territorio que permite el desarrollo de actividades variadas. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rehabilitación del Casco Antiguo, aprovechando programas de Escuelas Taller, como forma de generar empleo y mejorar el patrimonio existente. 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por las particularidades que presenta cada municipio. 	Ambiguo	NA

2.3.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

APORTACIONES	VALORACION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buena posición geoestratégica del territorio dentro del Valle Medio del Ebro, ubicado dentro de uno de los principales corredores del cuadrante nororiental del país. 	F9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buena ubicación del territorio, con la cercanía de núcleos de población de cierto tamaño (Tudela, Soria, Zaragoza) que facilita la llegada de visitantes y turistas a la zona. 	F9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivo cultural, industrial y gastronómico del territorio. 	F10. No nos queda claro lo industrial	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de un elevado número de pequeñas empresas con potencial para desarrollarse, crecer y crear nuevos puestos de trabajo. 	Se incorporará F16	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elevado número de personas cualificadas en temas de automoción que se encuentran en situación de desempleo y que se pueden recolocar en este sector de actividad. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que muchos cuentan con más de 55 años, lo que dificulta su empleabilidad. 	D4, y se incorpora F17	

APORTACIONES	VALORACION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> - Se apunta a la proximidad de zonas industrializadas que pueden requerir dicha cualificación, lo que supone una oportunidad de reintegración al mercado laboral. 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de generar empleo mediante el establecimiento de servicios a la Tercera Edad (residencias, centros de día, etc.). 	D7, D2 YO5	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El patrimonio cultural de la zona es muy importante, también en cuanto a las tradiciones de los pueblos, a las que no se les ha sabido dar importancia. No hay difusión ni estudios específicos sobre las tradiciones existentes, solo se le ha dado difusión al Cipotegato. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rico patrimonio cultural, apuntando la labor de organismos como la Fundación Tarazona Monumental. - Igualmente se resalta la labor de otras asociaciones y entidades comprometidas con el patrimonio, reconociendo el trabajo realizado por todos. 	F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad urgente de establecer sinergias entre diferentes agentes económicos e institucionales, sobre todo desde el punto de vista turístico. 	D17 y D6	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de buenas experiencias en la creación y funcionamiento de pequeñas cooperativas de producción agraria, comercialización, etc. 	F3 y F5	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo del sector turístico, que posee un gran potencial de desarrollo y que puede actuar como uno de los motores económicos de la Comarca. 	F8	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gran variedad y cantidad de recursos turísticos (patrimonio natural y cultural). 	F8 y F10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción gastronómica de primer orden a nivel turístico (Ej. La ruta de la Garnacha). 	F4, F8, O2 y O3	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor en alza y potencial de desarrollo del enoturismo. 	F5, F8, O2 y O3	RE

APORTACIONES	VALORACION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Creación del Parador Nacional en el Monasterio de Veruela como impulso del sector turístico de la zona. 	Se incorpora F13 (parador de Veruela)	AT
<ul style="list-style-type: none"> Hay que realizar una buena venta de los recursos existentes. Ahora se vende producto pero no destino, hay que apostar por paquetes turísticos. 	D11, D16	RE
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de parking/puntos de acogida para caravanas, aprovechando el auge turístico que está teniendo este tipo de turismo en los últimos años. 	Es un proyecto que se puede incluir en el ámbito 8.1 siempre que incida en el empleo	NA
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructuras y servicios existentes en los polígonos industriales ubicados en el territorio. 	No lo consideramos	NA
<ul style="list-style-type: none"> Presencia de tejido industrial en Borja, que sin embargo no está presente en muchas otras localidades del ámbito de actuación. 	F6 y F17. Destacamos el tejido industrial y las posibilidades de establecerse en otros municipios	RE
<ul style="list-style-type: none"> Hay empresas de fuera (Ej. Ágreda) que requieren profesionales de la zona porque están bien reconocidos. 	F18	RE
<ul style="list-style-type: none"> Diversidad empresarial del tejido industrial en cuanto a la actividad que desarrollan, por lo que se reduce el riesgo por la concentración de la industria en un número reducido de actividades. 	No pensamos que haya una diversificación industrial. Lo que si hay son empresas auxiliares para la industria	NA
<ul style="list-style-type: none"> Potencial del sector agroalimentario. Implantación de empresas de transformación de los cultivos de la zona y agricultura ecológica. 	F3 u F	RE
<ul style="list-style-type: none"> Importante sector vitivinícola. 	F5	RE
<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de desarrollo de nuevos cultivos y productos en la zona debido a la ubicación del territorio, clima, suelo para cultivar, etc. 	O12	RE
<ul style="list-style-type: none"> Comercialización de los nuevos productos que se cultiven. 	O12	RE
<ul style="list-style-type: none"> Implantación de empresas que trabajen con materia prima de la zona. 	O12	RE

APORTACIONES	VALORACION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de I+D+i de las empresas. Una innovación que no solo tiene que darse en términos económico-productivos, sino que también puede llevarse a cabo en términos sociales, etc. 	O10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar las sinergias entre las empresas del entorno. Establecer colaboraciones entre empresas en aspectos como formación, empleo, organización de visitas, etc. 	F16 y O10	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar la creación de viveros de empresas con una doble finalidad. Por un lado, la ocupación de naves que están vacías y por tanto aprovechar recursos infrautilizados, y por otro, para ayudar/acompañar a las nuevas empresas durante los primeros años de vida. 	F6 y F16	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de acuerdos con las empresas de la zona para la realización de prácticas. 	D9 y F16	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación de la figura del aprendiz como elemento para la formación de trabajadores. 	Ya existen contratos de aprendizaje.	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de ayudas específicas para cada territorio, en base a sus necesidades. 	En buena parte esto intenta la EDLP	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de la EDLP de las Tierras de Moncayo, como herramienta de desarrollo. 	Realmente pensamos que es una gran oportunidad para todos	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por la diversificación de la actividad económica. 	D8	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de planes de formación para cada sector de actividad, en base a sus necesidades específicas. 	D9	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de actividades formativas de guías turísticos de la Comarca. 	Son cursos concretos.	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de las energías renovables a futuro. 	Se incorpora F18	AT

APORTACIONES	VALORACION	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciación del emprendimiento sin olvidar las pequeñas empresas ya creadas. 	No nos olvidamos de las empresas ya creadas. El ámbito recoge la creación y modernización de empresas.	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperar el “orgullo” de pueblos, apostando por la actividad y desarrollo de los pueblos. 	Repetido	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zona privilegiada en cuanto a la oferta formativa existente (EOI, Conservatorio oficial, Escuela de Adultos, Talleres de Empelo, Centros formativos, etc.). <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que la formación no académica y continua resulta variada e interesante, teniendo que fortalecer la oferta formativa reglada. 	F7	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de un banco de tierras (Ej. Zona Cinco Villas) orientado a la agricultura profesional. 	Excede nuestra competencia	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación ciudadana de parte de la sociedad de la Comarca. Existencia de un importante número de asociaciones que colaboran y participan en el desarrollo del territorio. 	F2 y F11	RE

B.-DIAGNOSTICO DAFO FINAL

A continuación se presenta el DAFO final detectado en la EDLP de las Tierras del Moncayo, que incorpora aportaciones realizadas a lo largo del proceso de participación (resaltadas en subrayado y letra cursiva).

DEBILIDADES

D.1 Tendencia a la despoblación

La población ha ido descendiendo desde los años 60 hasta 2001 con repunte desde ese año hasta la actualidad. De los 34 municipios que conforman el territorio, 26 tienen una población inferior a 500 habitantes.

D.2 Envejecimiento de la población

La tasa de envejecimiento es del 23,91% de la población.

D.3 Fuga de jóvenes

Los jóvenes del territorio deben salir a cursar estudios superiores y en muy pocas ocasiones retornan. A esta circunstancia se añade la creciente salida de jóvenes por motivos laborales en los últimos años.

D.4 Dependencia del sector automovilístico

En el territorio a partir de los años 80 se produjo una gran dependencia económica del sector automovilístico, debida a General Motors. Debido a la crisis muchas empresas desaparecieron provocando un fuerte aumento del desempleo. Actualmente, hay menos empresas de este sector pero sigue teniendo un peso específico muy importante especialmente en el número de empleos.

D.5 Estacionalidad de la demanda turística

La demanda turística presenta una estacionalidad muy acusada en los meses de verano.

D.6 Escasa coordinación de la oferta turística

La oferta de los recursos turísticos se plantea desde diferentes organismos y entidades que no siempre planifican de forma coordinada, de manera que se solapan programaciones y se pierde en competitividad.

D.7 Elevada tasa de desempleo y dependencia

En ambas comarcas pero especialmente en Tarazona y el Moncayo la tasa de desempleo es muy elevada afectando sobre todo a las mujeres.

D.8 Economía poco diversificada

La economía del territorio se concentra mayoritariamente en el sector servicios y construcción.

D.9 Oferta formativa no adaptada al mercado laboral

La oferta formativa de Grados medios y superiores no responde a la demanda del mercado laboral actual, siendo la misma desde los años 80.

D.10 Estancias turísticas cortas

El territorio cuenta con un elevado número de visitas pero pocas pernoctaciones, siendo la mayoría de las estancias turísticas de un día o de fin de semana.

D.11 Desconocimiento y mal aprovechamiento de los recursos del territorio

Los recursos del territorio no están lo suficientemente rentabilizados, en algunos casos por desconocimiento y en otros por la gestión de los mismos.

D.12 Mala calidad en el acceso a Internet en parte del territorio

El acceso a Internet es deficiente o muy deficiente en buena parte del territorio.

D.13 Los colectivos desfavorecidos tienen problemas para su integración sociolaboral

La integración de colectivos desfavorecidos es una asignatura pendiente en la zona pese al trabajo de asociaciones de integración de ciertos colectivos como los discapacitados.

D.14 El pequeño tamaño de los municipios dificulta o impide la existencia de infraestructuras y la oferta de determinados servicios y actividades comerciales

D.15 Escasa participación de la población en la resolución de problemas comunes

No hay una cultura de participación consolidada a lo que se suma la desmotivación y la pasividad de la población sobre todo en la Comarca de Tarazona y el Moncayo.

D.16 Infrautilización de las TIC para la transmisión de información y conocimiento

Aunque se ha incrementado el uso de las TIC para la transmisión de información y conocimiento, no podemos decir que esté generalizado y que su utilización sea eficiente.

D.17 Escasa coordinación intrainstitucional y entre instituciones y sociedad civil

La falta de coordinación entre instituciones y entre éstas y la sociedad civil es una debilidad que ha aparecido de forma reiterada en los procesos participativos.

D.18 Insuficiente oferta de alojamientos turísticos especialmente en la Comarca de Campo de Borja.

La Comarca de Campo de Borja no cuenta con plazas de alojamiento suficientes ni tan siquiera en la cabecera comarcal.

D.19 Escasa accesibilidad universal

La escasa accesibilidad universal es una debilidad que afecta al territorio en su conjunto, aunque se haya mejorado en este aspecto en los últimos años.

D.20 Precariedad en el empleo

Consecuencia de la crisis económica de los últimos años, hay una elevada temporalidad en el empleo y pérdida de poder adquisitivo.

D.21 Escasa cultura innovadora

No hay una cultura de innovación arraigada en el territorio.

D.22 Escaso desarrollo del sector de transformación y comercialización agrícola

Pese a que el sector agrícola tiene un gran peso económico sobre todo en la Comarca de Campo de Borja, el sector de transformación y comercialización no está lo suficientemente desarrollado a excepción del sector vitivinícola.

D.23 Sector comercial no competitivo

El comercio en ambas comarcas presenta carencias en la oferta, la modernización y la organización.

FORTALEZAS

F.1 Territorio saludable

El territorio cuenta con vectores saludables como el Moncayo, el cierzo, nuestras aguas y la biodiversidad.

F.2 Existencia de asociaciones de integración social

En ambas comarcas trabajan desde hace años asociaciones de integración social con una trayectoria avalada por la realización de actividades con muy buenos resultados.

F.3 Cooperativismo agrario consolidado

El sector agrario se articuló desde el siglo pasado mediante cooperativas tanto de primer como de segundo grado que se mantiene en la actualidad.

F.4 Productos agroalimentarios de calidad

En el territorio hay varias IGP como la Denominación de origen del vino Campo de Borja, Ribera del Queiles, DO de Aceite Sierra del Moncayo, DO del espárrago de Navarra y DO del pimiento de Lodosa.

La agricultura ecológica, la miel y las almendras son otros productos destacables.

Por otra parte, la trufa es un producto en clara expansión desde hace años, destacando así mismo por su calidad.

F.5 Importante sector vitivinícola

Este sector es el motor económico de la Comarca de Campo de Borja y es destacable que debido al cooperativismo las rentas obtenidas llegan a gran parte de la población del Campo de Borja.

La Denominación de Origen Campo de Borja cuenta con una trayectoria de más de 30 años y ha apostado por la garnacha y por el territorio como imagen centrándose en la calidad, la investigación y el enoturismo en los últimos años. Es la primera DO de Aragón en cuanto a exportación de vino y la segunda de España por detrás de La Rioja.

Sus producciones son inmensamente apreciadas enológicamente. Trabajan en investigación y en innovación a través del proyecto “Los terroirs de la garnacha” y en su apuesta por el enoturismo están obteniendo muy buenos resultados las sinergias con el sector turístico mediante la Ruta de la Garnacha.

Es muy destacable que la próxima edición del Certamen de garnachas del mundo se celebrará en 2016 en el Monasterio de Veruela.

F.6 Abundante suelo industrial

En ambas comarcas se dispone de suelo industrial que permitiría la implantación de empresas.

F.7 Amplia oferta de formación no reglada

La oferta de formación no reglada abarca desde los idiomas (Escuela oficial de idiomas en Tarazona) hasta la música (Conservatorio oficial de música) pasando por academias formativas en ambas comarcas.

F.8 Potencial turístico

El territorio cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que permiten un buen desarrollo del turismo cultural, de naturaleza y gastronómico.

F.9 Buena situación geográfica

La ubicación del territorio en el Valle medio del Ebro se considera estratégica tanto para el desarrollo económico en general como para el desarrollo turístico en particular, destacando la proximidad a autopistas, aeropuertos, redes de alta velocidad.

F.10 Riqueza paisajística, medioambiental y patrimonial

El territorio cuenta con gran biodiversidad contando con figuras de protección como LICs, ZEPAs y el Parque Natural del Moncayo.

Así mismo ofrece elementos patrimoniales de primer orden como la Catedral de Tarazona, el Monasterio de Veruela, el mudéjar, el paisaje de Campo de Borja y un buen número de fiestas y tradiciones reconocidas de Interés turístico como el Cipotegato o la Semana Santa de Tarazona y Borja.

Todos estos recursos son una fuente importante de generación de empleo y riqueza en la zona.

F.11 Existencia de numerosas asociaciones

En el conjunto del territorio son numerosas las asociaciones que desarrollan actividades principalmente culturales y lúdicas conformando un tejido asociativo que en la mayoría de los municipios desempeñan un papel principal.

F.12 Existencia del Observatorio del paisaje

El Paisaje de Campo de Borja como elemento aglutinador de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y el paisaje es buen ejemplo de lo que puede conseguirse aunando esfuerzos y voluntades a través de la coordinación entre entidades y sociedad civil.

F.13 Apertura del Parador Nacional de Veruela

La apertura del Parador Nacional de Veruela en los próximos años puede suponer un catalizador de primer orden en términos de desarrollo turístico.

F.14 Población inmigrante que puede generar nuevas oportunidades de negocio/cultura

Pese a que buena parte de la población inmigrante ha retornado a sus lugares de origen debido a la crisis económica, esta población es una fuente de oportunidades en materia de desarrollo cultural y económico.

F.15 Existencia de experiencias empresariales de éxito-Know-how

En el territorio, que cuenta con un pasado industrial de peso sobre todo en la Comarca de Tarazona y el Moncayo, hay experiencias empresariales ejemplificadoras y demostrativas de manera que constituyen un importante know-how.

F.16 Tejido empresarial autóctono de pequeño tamaño con potencial de desarrollo

En el territorio, existen un buen número de pequeñas empresas promovidas por emprendedores de la zona que tienen un fuerte potencial de desarrollo bien por los productos bien por la metodología de trabajo.

F.17 Personal industrial cualificado

Debido a las numerosas industrias que desarrollaron su actividad en la zona durante años, contamos con recursos humanos cualificados en el sector industrial.

F.18 Clima singular (cierzo y sol) para desarrollo de actividades económicas y para la práctica de deportes

Las condiciones climatológicas del territorio son idóneas para desarrollar actividades vinculadas a las energías renovables y excepcionalmente singulares para la práctica de deportes en los que la fuerza del viento es fundamental para deportes acuáticos de deslizamiento.

AMENAZAS

A.1 Persistencia de la crisis

Aún perduran los efectos de la crisis económica que se ha sufrido con intensidad durante los últimos años, lo que supone un claro freno al desarrollo socioeconómico del territorio.

A.2 Creciente demanda de alimentos poco saludables

La demanda de alimentos precocinados, el fastfood, etc. supone una amenaza para el desarrollo del sector agrícola de la zona basado en alimentos de calidad.

A.3 Cambio climático

Las consecuencias del cambio climático pueden ser negativas para el desarrollo de actividades económicas como la agricultura así como para el desarrollo de ciertos tipos de turismo como el deportivo y de naturaleza.

A.4 Dificultades en el acceso a la financiación

En los últimos años han sido constantes y graves los problemas para acceder a la financiación que han tenido emprendedores que querían iniciar una actividad y empresarios que necesitaban modernizar o adaptar sus negocios.

A.5 Recortes en políticas sociales

Los recortes en políticas sociales han agravado debilidades del territorio como el desempleo, la situación de colectivos en riesgo de exclusión social o los servicios a la población.

A.6 Atractivo de zonas urbanas cercanas

La proximidad de zonas urbanas que resultan atractivas para la población desde el punto de vista laboral como cultural, de ocio y de consumo es una amenaza que incide claramente en la economía y en los movimientos de población de la zona.

A.7 Problemas con la integración de población inmigrante extranjera

En algún municipio vinculado sobre todo a trabajo temporero agrícola, las relaciones con la inmigración extranjera son fuente de conflictos.

En los municipios grandes la despoblación de los cascos viejos ha hecho que se ocupen por inmigrantes extranjeros convirtiéndose en pequeños guetos.

A.8 Proximidad de grandes centros comerciales

La cercanía de grandes centros comerciales dificulta el mantenimiento del consumo en la propia zona afectando al sector comercial y de restauración.

A.9 Globalización

La fuerte globalización es una amenaza que exige adaptarse rápidamente a nuevas realidades en todos los ámbitos: el económico, el consumo, la cultura y las nuevas tecnologías.

A.10 Aumento del consumo de ocio gratuito

El gran número de ofertas gratuitas en materia de ocio (internet) y de turismo (aplicaciones de autoguías, Airbnb, Uber, couchsurfing...) puede suponer una amenaza al desarrollo de sectores como el de turismo y el tiempo libre.

OPORTUNIDADES

O.1 Acceso a fondos europeos

El acceso a fondos europeos es una oportunidad de primer orden puesto que incide en la totalidad de factores que contribuyen al desarrollo del territorio.

O.2 Embalse de La Loteta

Por sus posibilidades en materia de turismo deportivo, como referente del paisaje de la zona y como generador de empleo, el Embalse de la Loteta es una oportunidad clara de desarrollo de la zona.

O.3 Creciente demanda de actividades en el medio rural

La demanda de actividades en el medio rural es una tendencia social que permite el impulso del turismo cultural, de naturaleza y deportivo y por lo tanto puede contribuir a desestacionalizar la demanda y a ser más competitivos.

O.4 Interés por actividades saludables

El creciente interés por la vida sana y en concreto por la naturaleza y el deporte puede ser un acicate para el mejor aprovechamiento de los recursos del territorio.

O.5 Internacionalización a través del vino

La experiencia en internacionalización del sector vitivinícola puede ser claramente demostrativa para otros sectores económicos, pudiendo aprovechar su know-how y sus canales de distribución.

O.6 Aumento de la demanda de servicios a la población

Este aumento de demanda de servicios a la población es una clara oportunidad para la generación de empleo en este sector.

O.7 Destinos turísticos cercanos muy demandados

La proximidad de destinos turísticos muy demandados es una oportunidad para incrementar el número de visitantes y frenar la estacionalidad del turismo en la zona así como para fomentar la cooperación.

O.8 Numerosa población cercana

La población de las localidades cercanas al territorio es un público objetivo para sectores como el turístico, el comercial y el de ocio.

O.9 Expectativas de crecimiento económico

O.10 Internet y TIC

Las TIC suponen una oportunidad transversal ya que inciden en lo económico y en lo sociocultural, siendo determinantes en materia de participación, cooperación e innovación.

O.11 Acceso a centros de conocimiento que favorezcan la innovación

Esta oportunidad puede ser decisiva para generar empleo, diversificar la economía y en concreto para el desarrollo del sector agrícola.

O.12 Incremento de la demanda de participación por parte de la ciudadanía

La concienciación ciudadana y el interés por la participación es una oportunidad de mejora en los procesos de desarrollo participativo.

O.13 Posibilidad de creación de nuevas actividades económicas no presentes o escasamente representadas en el territorio

Esta oportunidad puede frenar la fuga de jóvenes y contribuir a reducir el desempleo.

C.-VALORACIONES REALIZADAS A LAS NECESIDADES DETECTADAS

AT. Aceptada total (Se incorpora)
AP. Aceptada parcial (Se incorpora en parte)
NA. No aceptada (No se considera oportuna)
NP. No procede (Excede competencias y/o posibilidades)
RE. Recogida (Ya está recogida)

A NIVEL GENERAL

<ul style="list-style-type: none">▪ A nivel general se detecta una falta de necesidades vinculadas a mejorar la eficiencia energética tanto en el ámbito público como privado.	
<ul style="list-style-type: none">▪ Se apunta que muchas de las necesidades planteadas son válidas para diferentes ámbitos de actuación, considerándose muy necesaria la potenciación de los recursos económicos existentes en la zona.<ul style="list-style-type: none">- En referencia a este tema se apunta la necesidad de aprovechar los recursos que se tienen.	
<ul style="list-style-type: none">▪ Se considera que el borrador no contempla la situación de necesidad de la población joven.<ul style="list-style-type: none">- Desde ASOMO se explica que se han englobado dentro de los colectivos en riesgo de exclusión social con presencia en los diferentes bloques temáticos.	

BLOQUE 1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un banco de ideas. Llevar a cabo una recopilación de buenas prácticas ya llevadas a cabo en otras zonas y que funcionan bien, para ver en qué medida se pueden trasladar a la zona. 	<p>A través de nuestro Facebook</p>
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar los servicios de asesoramiento a emprendedores en las instituciones, contemplando todo el proceso de creación de un negocio (tramitación, impuestos, etc.). 	<p>En las instituciones no tenemos competencia. Mejoraremos desde Asomo y redirigiremos hacia otras instituciones</p>
<ul style="list-style-type: none"> Creación de una ventanilla única a nivel comarcal (Comarca de Campo de Borja). 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> Eliminar trabas administrativas. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de microcréditos para ayudar a las empresas. 	<p>Utilización de instrumentos financieros en nuestro cuadro financiero</p>
<ul style="list-style-type: none"> Invertir dentro de las propias empresas en temas de I+D+I, utilizando metodologías que involucren a todos los trabajadores. 	<p>Posibilidad de utilizar el ámbito 1.1 y el 3</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hay que cultivar la innovación desde las escuelas, con talleres educativos. 	<p>Recogido en el ámbito 8 y 10</p>
<ul style="list-style-type: none"> Creación de clusters sectoriales fomentando la sinergia entre empresas. 	<p>Recogido en el ámbito 1</p>
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de concursos de ideas a nivel de comarca, pensando en lo que no se tiene y puede funcionar. 	<p>Uso de Facebook</p>
<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de encuentros culturales, que redunden en el desarrollo de actividad económica en el territorio (puesta en valor de las ventajas de vivir en un pueblo, realización de actividades tradicionales, etc.). 	<p>Si no incide en el empleo no es posible</p>

1. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de potenciar espacios de emprendedores y de economía social, aprovechando en los pueblos los locales vacíos para su utilización por los mismos, especialmente gente joven, creando empleo y fijando población en las zonas más rurales. 	Espacios de coworking y viveros de empresas. RE
<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar las TICs y redes sociales, como por ejemplo “linkedin” y la tecnología 3.0, para conectar y consorciar a los emprendedores y sus proyectos, creando nuevos grupos en las zonas rurales y nuevas oportunidades. 	RE

2. Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Necesario impulsar sobre todo el sector agroalimentario. En el territorio no hay empresas de transformación de los productos agrícolas y ganaderos que se cultivan. Falta añadir el proceso de transformación industrial y aportar valor añadido al territorio. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Creación de granjas/huertos escuela. 	NA. Si hay iniciativas deberán demostrar su viabilidad como cualquier otra empresa
<ul style="list-style-type: none"> Se detecta la demanda de los siguientes servicios en Tarazona (taller de joyería y relojería, arreglos de ropa, empresas relacionadas con la micología en temas de comercialización y distribución). Se plantea que estas actividades pueden favorecer el autoempleo. 	No se valoran posibles proyectos empresariales. Cualquier proyecto puede ser recogido en el ámbito 3.
<ul style="list-style-type: none"> Se plantea la promoción y el desarrollo en toda la comarca de actividades relacionadas con el diseño “interior o exterior” basado en materiales de los residuos, también denominado “reciclaje creativo”, aprovechando la oportunidad que se puede generar de la próxima instalación de contenedores de “punto limpio”. 	No se valoran posibles proyectos empresariales. Cualquier proyecto puede ser recogido en el ámbito 3.

2. Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea la dificultad que existe a la hora de comprar productos alimentarios directamente a productores particulares, con trabas desde el punto de vista legal y administrativo (En tema de setas, verduras, etc.). Para solucionar este tema se propone el establecimiento de un carnet de recolector de setas, que de garantías a la compra y venta de estos productos. Este tipo de iniciativas ya se desarrolla en otras zonas aragonesas. 	NP. Excede nuestra competencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciación de la agricultura ecológica que cada vez cuenta con mayor demanda. 	Solo a través de comercialización y transformación. También podemos entrar por cooperación, PAETM y en formación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de la producción de Trufa. Se comenta que hay proyectos en Portugal para reforestar explotaciones con plantaciones de Trufa que están funcionando muy bien, y que esta idea también se puede desarrollar en la zona. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que además de aumentar su producción se pueden plantear empresas de manufactura. Ahora mismo el principal problema que presenta para su comercialización internacional es que es un producto perecedero. 	Solo a través de comercialización y transformación. También podemos entrar por cooperación, PAETM y en formación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone como actividad a desarrollar en toda la comarca promover el turismo en el medio rural, en concreto el turismo de aventura y de ocio al aire libre, y el agroturismo, utilizando para ello las nuevas tecnologías de venta, y en concreto la venta on line. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En referencia a la creación de nuevas actividades se apunta que para esto hace falta iniciativas empresariales. 	

3. Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por la diversificación de productos agrícolas. Actualmente predomina el cultivo de vid, almendros y olivos. 	NP.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar la existencia de cooperativas agrícolas para la comercialización de los productos de la zona. 	Las cooperativas son privadas y sus socios deben decidir si amplian sus productos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera necesario centrar los esfuerzos de comercialización en un producto o en un número reducido de productos, para obtener mejor resultados y evitar que el esfuerzo se diluya entre un conjunto elevado de productos agrícolas. En este caso se deberá definir a qué producto o productos se va a apoyar en su comercialización. 	Es una opinión que suscito debate. Se proponía esta y su contraria.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrupación de empresas para las labores de comercialización. 	A través de ámbito 1
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudas para la creación de redes de distribución comarcales. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea que para hay que mejorar los productos que se venden, dando mayor calidad, así es como más se vende. 	Es una opinión

4. Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una marca genérica de la Comarca de Campo de Borja para todos los productos del territorio. Una marca “paraguas” que englobe a todos los productos que se cultiven. Bajo dicha marca se podrá llevar a cabo mejor la comercialización y sobre todo la internacionalización de los productos de la Comarca. Se pone como ejemplo la marca ya creada a nivel turístico: “Imperio de los Sentidos”. <ul style="list-style-type: none"> - Se plantea que la marca debe contar con los productos que diferencian a la Comarca. 	

4. Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se comenta que habría que valorar el peaje a pagar a los canales de distribución del vino. 	Es un comentario
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay que fortalecer el conocimiento sobre temas de internacionalización. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar colaboraciones y trabajo en conjunto entre el territorio y territorios limítrofes de Aragón y otras provincias. 	Se hará a través de cooperación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La iniciativa suscita algunas dudas en el sentido de considerar los asistentes que todavía está pendiente la asignatura de vender al mercado interior o sea al entorno vecino y que “sin vender antes los productos de la comarca en el interior es realmente difícil plantearse venderlos fuera”. Se considera en este sentido que es necesario planificar, estableciendo unos objetivos y actuaciones al respecto, y hacer luego un desarrollo por fases, empezando por identificar los productos locales que son típicos de la zona y pueden ofertarse fuera, ir luego a venderlos al mercado interior y finalmente salir a venderlos al exterior. Se pone como buen ejemplo a imitar la experiencia del Campo de Borja con la producción y comercialización del vino en los últimos años. 	Es una opinión

5. Adaptar la oferta turística al mercado global.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Comarca de Campo de Borja ya dispone de una marca global a nivel turístico para el territorio, sin embargo no existe en la Comarca de Tierras del Moncayo y Tarazona. 	Se debería establecer en cooperación y analizar sus posibilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe visión global del territorio para llevar a cabo una planificación turística conjunta entre las Comarcas de Campo de Borja y Tierras del Moncayo y Tarazona. Se observa un exceso de municipalismo en el territorio. Se debería producir una unión entre las dos comarcas y apostar por una visión global. 	Se debería establecer en cooperación y analizar sus posibilidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la actualidad se echa en falta la presencia de información turística escrita del resto de Comarcas de Aragón en ayuntamientos y otras entidades. Antes se repartía información turística de otras zonas, mientras que ahora sólo se dispone de información sobre los municipios de la Comarca. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se debería aprovechar las sinergias que permite el conjunto del territorio a nivel turístico. 	Repetido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa apuesta de los Ayuntamientos por el turismo, no conocen las potencialidades con las que cuentan (Ej. Santuario de Misericordia). 	NP y es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la Comarca de Campo de Borja no hay alojamientos turísticos. No hay sitios adecuados donde poder dormir. 	Son auxiliares en el ámbito 3.3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de aprovechar las instalaciones de las bodegas existentes en la Comarca de Campo de Borja para su adecuación como alojamientos turísticos. 	Son auxiliares en el ámbito 3.3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el desarrollo del turismo ornitológico, turismo de naturaleza, aprovechando el rico patrimonio natural del que dispone el territorio y que se encuentra muy poco explotado turísticamente. 	Se pueden apoyar empresas que realicen este trabajo y formación o creación de pequeñas infraestructura siempre vinculadas al empleo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de rutas verdes y potenciación del uso de la bici, conectando lugares de interés. 	NP

5. Adaptar la oferta turística al mercado global.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar a nivel local por la formación en idiomas. 	Si está ligado al empleo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por un turismo de calidad, con conocimiento de idiomas, organización de rutas de interés, etc. 	Repetido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se valora como muy interesante la iniciativa por parte de los participantes que, además, consideran de suma importancia la necesidad de generar sinergias a partir de la colaboración y creación de ofertas integradas y/o complementarias con la ofertas turísticas del resto la provincia o de las Comunidades Autónomas vecinas (Navarra y Castilla León), evitando encerrarse en ofrecer solo lo “propio”. 	Se considera muy interesante pero NP. La cooperación interregional deberá coordinarse entre administraciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe la necesidad de crear un órgano/entidad que venda el destino y no el producto, encargándose de la coordinación de los diferentes agentes y la oferta existente. <ul style="list-style-type: none"> - Se comenta que hay que crear una oferta conjunta que resulte atractiva. - Se plantea que esta entidad tiene que contar con el apoyo de la iniciativa privada y las instituciones. 	A través del ámbito 9.2 se fomentará la participación y el networking
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar y organizar los horarios de visita a los monumentos, favoreciendo una mayor permanencia de los turistas en la zona (que se puedan dar más pernотaciones, etc.). <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que para esto haría falta colaboración de las empresas privadas ya que mantener mayores horarios de visita presenta un coste elevado. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorecer la mejora de la infraestructura de acceso y estancia a los visitantes, considerando la globalidad de medios con que pueden acceder o realizar su estancia en la zona los visitantes, proponiendo como ejemplo la creación de una red de puntos o zonas de aparcamiento para autocaravanas. 	Si está ligada al empleo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar el patrimonio natural que presenta un elevado atractivo. 	RE

6. Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone cambio de redacción: “Crear” y mejorar... 	NA.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesario e imprescindible apoyar el acceso a banda ancha en todos los municipios del territorio a través de la fibra óptica aprovechando la infraestructura de la red eléctrica ya existente. El acceso a redes en los pueblos de mayor tamaño es correcto, pero no en el resto. A pesar de que en los municipios más pequeños el acceso a redes se realiza a través de frecuencia de radio en algunos de ellos la señal falla. 	RE. Solamente se pueden efectuar pequeñas inversiones. Las infraestructuras importantes escapan a nuestra competencia y a nuestro presupuesto.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que los pueblos pequeños cuenten con WI-FI pública para el uso de los vecinos. 	No es una solución sencilla. Está regulado y debe ser autorizado por la CNMT

7. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para que las empresas puedan apostar por la innovación y la creatividad a través de las TICs, primero deben de tener una buena cobertura y acceso a redes en todo el territorio, situación que en la actualidad no se produce. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se menciona la existencia de una asociación de TIC en Aragón que puede colaborar y ayudar a las empresas en esta materia, así como el asesoramiento a la ampliación de cobertura a todo el ámbito de actuación. 	La desconocemos. ¿Nos puede informar?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traducción a dos idiomas del portal turístico Comarca Campo de Borja (Web Ruta de la Garnacha). 	Ya está
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de puntos de información turística cultural en cada uno de los municipios y acceso al portal turístico de la Comarca Campo de Borja (utilizando la red de Internet de la DPZ que está abandonada). 	NP

7. Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de una APP que permita realizar visitas guiadas (texto y audio) a los usuarios por los diferentes municipios del territorio utilizando tecnología de visión 3D, audio en dos idiomas y contenidos descriptivos de los monumentos (tanto se puedan visitar o no). 	Serían posibles actuaciones a auxiliar
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea iniciativas tipo la APP desarrollada por la Ruta de la Garnacha, que propone la realización de diferentes actividades. Se podía hacer algo en la Comarca de Tarazona y Moncayo invitando a la realización de visitas, actividades, etc. Esta iniciativa puede contar con apoyo público y privado. 	
8. Crear empleo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debe ser la prioridad principal a tener en consideración a la hora de establecer la EDPL de Tierras del Moncayo. El problema es saber cómo poder hacerlo. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La creación de empleo debe afectar al conjunto de sectores (agroalimentaria, agrícola, TIC's, etc.) y a la totalidad de la población (jóvenes, mayores de 45 años, mujeres, etc.) 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de un vivero de empresas que facilite la infraestructura necesaria para la instalación de nuevas empresas durante los primeros meses de vida de las mismas, así como para ayudar a las que están ya creadas con anterioridad. Se pone como ejemplo el vivero de coemprendedores de Ainzón. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se menciona que la creación de empleo se debe fomentar a través de la puesta en marcha de cooperativas de trabajadores, con la creación de cooperativas entre autónomos. No obstante, se afirma que en la actualidad la sociedad no tiene mentalidad de trabajo para la creación de empleos a través de cooperativas. Debe producirse un cambio profundo de mentalidad. Se pone como ejemplo la constitución de empresas de 	La prioridad es la creación de empleo. Se considera auxilible cualquier forma jurídica valida o asociación de ellas.

8. Crear empleo.	RESPUESTA
cuarto sector, empresas que tienen como objetivo la calidad del producto y su integración con líneas de sostenibilidad, no sólo con la obtención de beneficios.	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudas a nuevos autónomos y también para autónomos que llevan tiempo trabajando. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar el acceso de la mujer al mercado de trabajo y dignificar el ámbito de los cuidados. 	Es un objetivo transversal
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de empleo de calidad. 	La necesidad es crear empleo. La calidad puede ser un criterio de selección
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorecer el autoempleo y pequeñas iniciativas empresariales. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone hacer especial incidencia en la creación de empleo que tenga en cuenta específicamente a las personas en riesgo de exclusión, a las personas con problemas de discapacidad y a los jóvenes. 	RE y puede ser un criterio

9. Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en marcha de microcréditos. 	Uso de instrumentos financieros
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de que las entidades financieras u otras entidades publico-privadas como podría ser ASOMO formarán parte del accionariado de las nuevas empresas que se creen durante los tres primeros años de vida, que son los más duros para las empresas. <ul style="list-style-type: none"> - Ante esta petición se contesta que esta posibilidad en el caso concreto de ASOMO no es posible. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se menciona que existen muchas alternativas, varios instrumentos financieros de diferente índole que se tendrán que analizar. 	

9. Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear sociedades de inversión a nivel comarcal para la financiación de la puesta en marcha de nuevos negocios. Se afirma la posibilidad además, de crear un clúster. Se pone como ejemplo el caso de Sofejea, la sociedad de desarrollo de la Comarca de Ejea de los Caballeros, entidad que a través de Ibercaja financia la creación de empresas y actúa como garantía de dichas empresas durante los primeros años de vida de las mismas. 	Muy interesante pero NP.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediación por parte de las instituciones en el acceso a la financiación. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer las oportunidades de financiación para el desarrollo de iniciativas de inversión particular para ayudar a emprendedores a través de Crowdfunding y crowdlwending. <ul style="list-style-type: none"> - Respecto a esta idea se comenta que aunque está más desarrollada en otros países, como EEUU y se considera buena idea en España todavía resulta muy complicado llevarla a cabo. 	RE

10. Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de un plan de trabajo vinculado a la cultura del vino en el territorio DO Campo de Borja. Agentes participantes: DO Campo de Borja, Ruta de la Garnacha. Incluye acciones formativas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización y formación entre la ciudadanía y tejido comercial (hostelería): charlas tipo “Pon Aragón en tu mesa”, talleres relacionados con el servicio del vino, catas, acciones dirigidas por la Escuela de Hostelería de I.E.S. Juan de Lanuza, etc. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducir la disminución de la huella de carbono en estos circuitos. 	RE

10. Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación a canales slow-food. 	Es una estrategia comercial de la empresa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción de productos en comedores escolares, residencias de ancianos y restaurantes de la zona. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que para esto tienen que ser competitivos en precio. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora de la “venta”, dando valor a los productos. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer y facilitar la integración en marcas de calidad. 	Repetido

11. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un porcentaje mínimo de contratación de colectivos en riesgo de exclusión social de obligado cumplimiento, por encima de lo establecido por la ley a las empresas ubicadas en el territorio. 	NA. Es una propuesta
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de centros de asistidos autosuficientes para personas mayores. Fomentar que la iniciativa privada cree este tipo de negocios, similares a los apartamentos tutelados. Se considera que este tipo de centros tienen gran demanda, ya que vendrían personas de otras zonas aprovechando la buena situación del territorio, las bondades de su clima, etc. Deberían ser negocios de calidad, y tendrían un concepto totalmente diferente a las residencias de ancianos actuales. <ul style="list-style-type: none"> - Se matiza que la demanda de plazas de residencias de ancianos en el territorio ya está satisfecha con las instalaciones ya existentes en las distintas localidades. - Desde ASOMO se menciona que esta necesidad detectada guarda relación con el hecho de facilitar y favorecer a ciertos colectivos en riesgo de exclusión social el 	Si hay iniciativa es auxialiable. RE

11. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.	RESPUESTA
encontrar un puesto de trabajo, no con la creación de servicios para mejorar la calidad de vida de estas personas.	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de proponer acciones concretas dirigidas a jóvenes que tengan cualquier tipo de dificultad de integración, para evitar su aislamiento social. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta implicación en este tipo de cuestiones por parte de la iniciativa privada. 	Es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorecer alternativas de empleo en temas social (ámbito geriátrico, ocio, etc.). 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone como medida concreta para el desarrollo de la iniciativa la necesidad urgente de actuar en relación al colectivo de población joven que finaliza la educación a los 18 años, sin titulación y con una problemática especial que le impide ahora integrarse en el mercado laboral, para el que habría que crear un programa específico de integración laboral. 	Repetida y ampliada

12. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de reparto a domicilio de comida-cena destinada a personas mayores y/o que vivan solas. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que en Ainzón se puso en marcha una iniciativa de este tipo y no funcionó. Se achaca a la falta de mentalidad de las personas mayores a hacer uso de este tipo de servicios. A pesar de lo cual, se apuesta por su creación o la valoración de otras alternativas posibles. 	Es un proyecto empresarial o público auxiliabile

12. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En el territorio faltan centros de día o bien la utilización de residencias ya existentes como centros de día. <ul style="list-style-type: none"> - Ante esta petición, se aclara que antes la ley permitía el uso de residencias de ancianos como centros de día, pero en la actualidad no se puede. - De la misma manera, se cuestiona la ubicación que deben de tener estos centros de día para que cumplan con el objetivo de asentar población y cómo se debe plantear el traslado de estas personas mayores hasta los centros. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de la atención geriátrica a domicilio. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que estos servicios pueden generar empleo, pero que para esto falta especialización. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se apunta la necesidad de aclarar como se debe entender esta necesidad dentro de la EDPL, en la medida que hay municipios con un tamaño poblacional muy reducido y en continuo descenso poblacional. En este sentido, los servicios se deben de implantar con el objetivo de evitar la “muerte” de estos núcleos poblacionales pequeños, o bien con el objetivo de dar la mejor calidad de vida a las personas que viven en estos municipios hasta que por inercia estas localidades de despueblen totalmente. Por otro lado, hay que tener en consideración que no es factible económicamente implantar todo tipo de servicios en todas las localidades. 	Es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se destaca el hecho de que en la Comarca del Campo de Borja existen infraestructuras públicas infrautilizadas porque no hay dinero suficiente para llevar a cabo su correcto mantenimiento. Se pone como ejemplo, la posibilidad de adaptar los hogares del jubilado existentes en estos pueblos como centros de día, como centros en los que se atiende las necesidades de la población mayor. 	RE

12. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Falta de mentalidad de la gente mayor para el copago por el uso de este tipo de servicios (centros de día, reparto comida a domicilio, comedor social, etc.). 	Es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de las pistas deportivas existentes en la localidad de Borja. 	Si está vinculadas al empleo
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un recinto para la práctica de Skate y BMX. Implantar deportes de deslizamiento y cursos: skate, longboard, patines en línea, bmx, etc. La Loteta deberá jugar su papel en ello, como deporte de deslizamiento en agua y muy relacionado con la práctica de deportes sobre ruedas, con la finalidad de conseguir una mayor posibilidad de ocio saludable. 	Si está vinculadas al empleo
<ul style="list-style-type: none"> Servicio de transporte entre los municipios. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de los colegios en los municipios. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> Se considera de gran interés la promoción de empleo público en los pequeños municipios en base a iniciativas que permitan proporcionar servicios agrupados que demanda la población de los mismos. Se pone como ejemplo la agrupación de servicios como la limpieza y el mantenimiento viaria o el cuidado y mantenimiento de determinados espacios naturales del entorno de los pueblos. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Creación de empleo vinculado a la realización de los “recados” para la gente de los pueblos. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Separación de los RSU en cada municipio, aprovechando la materia orgánica para la realización de otras actividades (abono, pelet, etc.) y estableciendo un ahorro económico respecto al actual servicio de recogida y separación. 	NP. Excede nuestra capacidad

13. Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de concienciación y sensibilización de la sociedad en general sobre el concepto de territorio. Necesidad de mentalizar para alcanzar una visión global de la zona. 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de llevar a cabo un plan de comunicación global para el conjunto del territorio. 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por la creación de un plan global para el conjunto del territorio para la construcción y/o rehabilitación del parque residencial como vivienda de segunda residencia, con la finalidad de atraer nueva población a la zona. El territorio cuenta con atractivos en todos los pueblos. Se considera que la atracción de población en los municipios del territorio se puede conseguir mejor a través de “vender” la zona como lugar de segunda residencia más que por su atractivo turístico. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implicación de todos los agentes en la difusión del territorio. 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar un proceso de participación para que la gente pueda participar y opinar sobre que imagen se quiere transmitir del territorio. Dicha imagen debe ser muy integral y atractiva. Se pone como ejemplo el caso del Moncayo como elemento identificativo de su Comarca. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantación de un Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) en la Comarca Campo de Borja a través de la Secretaría de Estado de Turismo. Incluye acciones formativas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyecto de Turismo Accesible en la Ruta del Vino de la Garnacha (Comarca Campo de Borja). Incluye también acciones formativas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campañas de difusión en los medios de comunicación y redes sociales (facebook, Twiter, etc.). 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización del Observatorio del Paisaje como plataforma de difusión. 	RE

13. Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Realización de ferias de turismo. 	
<ul style="list-style-type: none"> Creación de nuevas aplicaciones APP. 	
<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de una marca, con una imagen unificada y cuidada. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de materiales de difusión, información, etc. 	

Nuevas necesidades planteadas.	
<ul style="list-style-type: none"> Generación de sinergias entre los agentes del territorio, trabajar en conjunto y de forma organizada. 	RE A través del ámbito 1 y 9.2

BLOQUE 2. PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES

14. Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Se deben crear infraestructuras de todo tipo. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> A la hora de crear infraestructuras del tipo que sea se tiene que tener en consideración el gasto de mantenimiento y gestión que suponen para las entidades locales. 	Puntualización a la anterior. Las infraestructuras municipales deben presentar un plan de gestión
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de local adaptado como Casa de Juventud (lugar de encuentro y sede desde donde partes todas las actividades organizadas para jóvenes). Este local no sólo será un lugar de reunión de los chicos para poder jugar, hablar, etc., sino que deberá servir para acciones de formación, charlas que puedan recibir, etc. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Creación de zonas verdes y de esparcimiento en el municipio de Borja. 	Sólo se pueden considerar si implica actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> Locales para ocio. 	RE

14. Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de rutas verdes y mejora de la señalización. Adecuación del Camino del Santuario a Borja. 	Sólo se pueden considerar si implica actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de una red de senderos con infraestructuras que se encuentran deterioradas y que se podían restaurar como lugares de descanso. 	Sólo se pueden considerar si implica actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en valor de la “Ruta del Escachamatas” (antigua ruta del tren) que une varios pueblos y cuenta con patrimonio muy bonito a restaurar (estaciones del tren, etc.). 	Sólo se pueden considerar si implica actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque de mayores para la realización de actividades físicas. 	Sólo se pueden considerar si implica actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En referencia a este tema se apunta que hay muchas infraestructuras insostenibles desde el punto de vista económico (Ej, piscinas en municipios con escasa población, etc.), planteándose la necesidad de organizar y racionalizar los recursos existentes antes de pensar en nuevas infraestructuras. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que ocurre lo mismo con espacios como los centros de interpretación y otras instalaciones de carácter deportivo. 	;Matización a lo anterior
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera urgente la conservación y mantenimiento de los senderos tradicionales de los pueblos, así como darlos a conocer como recurso turístico. 	REPETIDO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se comenta la dificultad de actuar en relación a muchas infraestructuras por las limitaciones que al respecto impone la legislación vigente, con lo que se considera necesario su adecuación a la realidad de los pueblos y sus necesidades. 	NP

15. Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Se plantea la siguiente modificación en la redacción: “Mejorar y conservar....”. 	NA No se puede conservar si no hay mejoras. Se incorpora creación y mejora
<ul style="list-style-type: none"> Se propone como corrección a la redacción de la necesidad: “de ocio activo y social”, para que tenga mayor posibilidad de desarrollo. 	AT Se incorpora la modificación
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento y ampliación de la señalización de la Ruta de la Garnacha existente en la carretera nacional, carreteras locales y en las autopistas. 	Es un proyecto que debe estar vinculado al empleo
<ul style="list-style-type: none"> Señalización del Espacio de Interés Turístico de Aragón. 	Es un proyecto que debe estar vinculado al empleo
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un recinto de peñas más próximo a la ciudadanía y con garantías de seguridad. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de las Casas Rurales. 	¿En apoyo a nuevas? ¿En difusión?
<ul style="list-style-type: none"> No hay suficientes servicios hosteleros. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Se vuelve a apuntar la necesidad de contar con una entidad que coordine el tema turístico, que podía ser la Comarca. 	Podemos apoyar la participación
<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de convenios con clubs y empresas que ya existen para coordinar y organizar actividades. 	Podemos apoyar la participación
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el ocio saludable a nivel general y para población joven, también el voluntariado social. 	Siempre que se vincule a empleo
<ul style="list-style-type: none"> Se apunta que la iniciativa debe solucionar la falta de ordenación y supervisión existente en relación a la señalización e información relacionada con los recursos turísticos y de ocio que existen, siempre considerando los aspectos de seguridad, conservación y mantenimiento futuro de la infraestructura de señalización a implantar o ya implantada. 	NP

15. Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se insiste en la necesidad de racionalizar y mejorar los horarios de acceso al patrimonio y recursos turísticos de la zona, garantizando la apertura y acceso a los mismos por parte de los visitantes. 	NP
16. Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de un Plan Especial para el embalse de La Loteta. Dicho Plan ya ha sido solicitado por el ayuntamiento de Magallón. Se trata de llevar a cabo un proyecto de gran envergadura que suponga la puesta en valor económica del embalse donde se puedan instalar una serie de empresas de diferente tipología. Convertir al embalse de La Loteta en la playa de Aragón. Se asemeja el proyecto que se quiere llevar a cabo con el proyecto de “Dinópolis” en Teruel. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por el desarrollo del Turismo ornitológico del embalse. Intentar conseguir que dicha apuesta se haga a nivel de la UE. La Loteta es un gran recurso y patrimonio natural, donde nidifican y es zona de paso para una gran cantidad de pájaros. La construcción de megaproyectos en el embalse va suponer acabar con toda esta riqueza. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que el desarrollo de cualquier actividad tiene que hacerse de forma respetuosa con el medioambiente. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalar un observatorio de aves en el embalse de La Loteta. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que ya hay un observatorio en el embalse, pero está en malas condiciones y ha sufrido conductas incívicos. 	Esto es un proyecto que debería ligarse al empleo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El desarrollo del embalse de La Loteta como recurso turístico ejemplar va a suponer la creación de muchos puestos de trabajo así como terminar con la estacionalidad del turismo en el territorio. 	Esto es una consideración

16. Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar la realización de diferentes deportes (kayak, ...) con servicios (campamentos, restauración, etc.). 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconstruir y llenar de agua la charca de Magallón. <ul style="list-style-type: none"> - Ante esta petición algunos de los asistentes al foro de participación manifiestan que no se puede proceder al llenado de la charca pues es una zona de lagunas endorreicas (aguas salinas, etc.) además de ser una zona protegida perteneciente a la red de espacios protegidos, por lo que este tipo de actuaciones están prohibidas. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se manifiesta acuerdo con esta necesidad, valorando que hay mucho que trabajar en el tema. En este sentido se suscita la controversia entre los asistentes de que a los pueblos de esta zona de la Comarca no les afecta directamente esta iniciativa y que realmente se debería incidir más en el aprovechamiento de los recursos que ofrecen otras infraestructuras de la zona como el Embalse del Val, al que se le ven grandes posibilidades de turismo interpretativo, y en concreto, ornitológico que pudiera resultar un gran atractivo a la hora de captar visitantes a la zona. En relación con esta última propuesta una parte de los asistentes manifiestan que las posibilidades y enfoque turístico de La Loteta no son comparables con los del Embalse de El Val, ni tampoco su problemática en caso de desarrollo de las posibilidades de cada uno de ellos. 	Son valoraciones
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de un planteamiento ecológico a la actividad que se realice. 	El desarrollo sostenible y la conservación del medioambiente deben estar presentes en cualquier actividad que se desarrolle en La Loteta

17. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de centrar y priorizar los esfuerzos que se lleven a cabo para obtener mejores resultados. 	Es una matización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se insta a la asociación ASOMO para que el grueso de los fondos públicos con los que va a estar dotado la EDPL del territorio se gaste en la creación de infraestructuras e inversiones (empresas) que sean capaces de generar empleo. El dinero no se debe de gastar en los ayuntamientos. 	El cuadro financiero contiene partidas productivas y no productivas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar los servicios de asesoramiento a emprendedores y empresas. 	Repetido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera necesario apoyar a la población joven en temas de formación y empleo. 	RE y repetido
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se apunta que dado el índice de desempleo existente se han incrementando notablemente las personas en riesgo de exclusión social. 	Si existe correlación

18. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar servicios de conciliación (guarderías, ludotecas, actividades para los chavales, etc.) 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora de las especialidades sanitarias. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuerte necesidad de mejora en temas de transporte, cuyo servicio se ha mermado en los últimos años. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay que favorecer la innovación para mejorar la rentabilidad de los servicios existentes y racionalizarlos. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de servicios de atención a población de mayor edad. 	RE

18. Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> - Se comenta que hay atenciones que ya se cubren desde los servicios sociales. - Sobre los servicios a la Tercera Edad surgen diferentes opiniones, se habla de las residencias y de cómo la crisis ha favorecido que sean las familias las que se encarguen del cuidado de los ancianos. 	

20. Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de actividades para potenciar la actividad mental en personas mayores (juegos, tablets, etc.). 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone la realización de un plan de voluntariado con gente mayor que incorpore e integre a personas jubiladas en la formación de gente joven (Por ejemplo, en la temática relacionada con la horticultura). 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se llama la atención sobre la necesidad de que en la iniciativa se involucren y colaboren los Ayuntamientos proporcionando espacios y medios locales donde desarrollar las actividades. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar las posibilidades de financiación que para este tipo de iniciativas proporciona la “Obra Social” de las Cajas de Ahorro (P.ej. Ibercaja y la Caixa), si bien la propuesta suscita algunas dudas entre alguno de los participantes que apuntan que este tipo de ayudas o subvenciones se ha reducido considerablemente en los últimos años por parte de estas entidades. 	NP

21. Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de centros de 0-3 años. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambiar la legislación vigente de manera que se permita el cambio de los horarios de trabajo en las empresas. <ul style="list-style-type: none"> - En referencia a este tema se apunta también mayor flexibilidad en los horarios de trabajo. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptar las necesidades de conciliación a los servicios ya existentes (comedor, escuela de madrugadores, etc.), y mejorar de los horarios existentes. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantación de becas o ayudas para que las familias sin recursos suficientes puedan pagar y por lo tanto acceder a los servicios de conciliación existentes. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantar ciertos servicios de conciliación en las empresas de la zona (guardería, etc.). <ul style="list-style-type: none"> - Se considera que ninguna de las empresas ubicadas en el territorio puede por si sola, llevar a cabo este tipo de iniciativas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de organizar servicios de conciliación en los polígonos industriales de forma conjunta entre las empresas ubicadas en los mismos... 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar otras experiencias positivas en relación con los servicios de conciliación de la vida laboral y familiar llevadas a cabo en otros países para implantarlas en el territorio. 	Puede ser interesante
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la sensibilización sobre este tema. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es preciso identificar primero las necesidades sobre los servicios de conciliación que demanda la población en el territorio, para con posterioridad, las entidades locales y/o la iniciativa privada pueda poner en marcha dichos servicios. De esta forma se asienta población, se crea empleo y riqueza en el territorio. 	Podría ser un proyecto que se hiciese desde IAM. RE

21. Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar de los servicios de transporte escolar, que se han recortado en los últimos años. 	RE. Siempre que se adjunte un plan de gestión del mismo

22. Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitar a todos los ayuntamientos del territorio la implantación de zonas wifi de acceso a Internet de forma gratuita. <ul style="list-style-type: none"> - Algunos de los presentes en el foro mencionan los problemas que pueden ocasionarse con la prestación de este servicio, debido al uso incorrecto por parte de los vecinos de las zonas wifi. Es habitual que los vecinos usen el acceso gratuito a Internet de forma particular, reduciendo la potencia y disponibilidad de la banda ancha y por tanto que posibles usuarios eventuales del servicio no puedan acceder. - Ante este problema se menciona la existencia de aparatos que limitan el uso de Internet a la zona wifi, evitando entre otras cuestiones la bajada de archivos, por lo que la disponibilidad del servicio mejora. Se pone como ejemplo el caso del municipio de Frescano que acaba de implantar este tipo de aparatos. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar las emisoras de radio. 	NP

23. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante conservar el paisaje natural del territorio, pero igual de importante es conservar el paisaje urbano. Por tanto, se considera necesario establecer ayudas para la rehabilitación y mantenimiento de los cascos urbanos de las localidades del territorio. 	NP

23. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar la conservación del patrimonio arquitectónico de las bodegas. 	<p>Se podría considerar si fuese ligado a actividad económica</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilidad de que los propietarios de edificios vacíos e infrautilizados cedan la propiedad de los mismos a las entidades locales y/o asociaciones para proceder a su rehabilitación y adecuación. <ul style="list-style-type: none"> - Algunos de los presentes consideran que las asociaciones y la mayoría de las entidades locales no tienen dinero para poder pagar. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de escuelas taller de rehabilitación y restauración de viviendas y patrimonio histórico-cultural a través de las cuales rehabilitar ciertos edificios y formar a la población en estos temas. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimientos de talleres de oficios. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es necesario el cuidado de las riberas de los ríos. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Restauración y conservación de la flora autóctona del territorio. Llevar a cabo la repoblación de la zona con árboles y plantas autóctonas. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar campamentos de verano, especializados o no, para la puesta en valor de los yacimientos arqueológicos existentes en el territorio. Estos campamentos ya se llevan a cabo en algunos de los municipios de la zona, como es el caso de la localidad de Frescano donde participan unos 70 niños y niñas. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinar mayor presupuesto económico. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la difusión de los recursos existentes. 	<p>RE</p>

24. Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Organizar campamentos de verano relacionados con la cultura del vino. Se pone como ejemplo la Ruta de la Garnacha, proyecto que lleva funcionando en la Comarca de Campo de Borja varios años de forma muy positiva. Se plantea el proyecto como modelo a seguir. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a ferias y eventos de promoción turística nacional e internacional. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Continuidad en el convenio de colaboración de promoción turística entre Ruta de la Garnacha y la Comarca Tarazona y el Moncayo, incluyendo las oficinas de turismo. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas turísticas entre Tarazona y el Moncayo, Ribera Alta del Ebro y Comarca Campo de Borja (Patrimonio-Enoturismo/Vino –Loteta/Ebro). 	RE Puede estudiarse su realización
<ul style="list-style-type: none"> Establecer una agenda por municipios a nivel de Comarca para ver todas las actividades que se realizan (Página web de la Comarca). 	NP
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos interprovinciales. 	Es complicado pero se podrá hacer con cooperación

BLOQUE 3. FORMACIÓN

25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Se debe de organizar cualquier tipo de acciones formativas dirigidas a todos los colectivos: jóvenes, personas mayores, población desempleada, segunda actividad, etc. 	RE

25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de la escuela de hostelería ubicada en Borja. Promocionar y divulgar esta escuela para darla a conocer fuera de la Comarca. Llevar a cabo una sensibilización sobre los estudios que se imparten en esta escuela. En la actualidad la población del territorio considera la escuela como algo residual, donde van a estudiar los jóvenes que no tienen acceso a estudiar en otros centros. Es necesario mejorar la reputación de los chavales que estudian en la escuela de hostelería. <ul style="list-style-type: none"> - Algunas de las personas asistentes al foro matizan que el número de personas que terminan los estudios en esta escuela es muy elevado y no puede incorporarse al mercado laboral de la zona, por lo que tienen que buscar trabajo fuera de la Comarca. - Ante la opinión anterior se menciona la necesidad de potenciar el emprendimiento de los jóvenes que terminan sus estudios, para que creen su propio negocio relacionado con el sector turístico. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la reputación de la escuela de hostelería hasta el punto de ser un referente económico en el territorio (lograr apoyos institucionales mediante convenios de colaboración, financiación, acciones de calle donde los alumnos se vean una pieza clave en el desarrollo turístico-gastronómico, etc. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducir en la Escuela de Hostelería una asignatura de formación vinculada a enología. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de un curso para la creación de empresas, donde enseñen entre otras cuestiones a hacer un plan de viabilidad, tramites administrativos, etc. 	Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de guías turísticos en inglés y otros idiomas. 	Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas

25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación en cooperativismo. 	Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientación a los jóvenes sobre las posibilidades que pueden realizar una vez han terminado los estudios obligatorios. 	AT
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Detección de necesidades formativas a nivel general. 	Es demasiado ambiguo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar el modelo de formación necesario para satisfacer las necesidades que tenga el territorio. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un banco de ideas sobre acciones formativas que se podrían poner en marcha en el territorio. 	NA La necesidad es un estudio de las necesidades formativas de la zona
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la formación orientada a mejorar el rendimiento y la productividad de las personas. 	Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación técnica relacionada con el tema del vino, agricultura, ganadería, etc. 	Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas pero siempre que no vaya encaminada a la producción agrícola
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar la oferta formativa existente (ciclos formativos, formación complementaria, etc.). 	Ciclos formativos: NP Formación complementaria: RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de Centros Colaboradores de formación para iniciativas formativas que no se desarrollan ahora mismo en el territorio. 	No nos queda clara la propuesta
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperar la figura del aprendiz, muy necesario para evitar la pérdida de oficios. <ul style="list-style-type: none"> - Se comenta que ya existe y con mayores garantías de las que se tenía antes. 	NA

25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En relación a las personas con discapacidades especiales se plantea adoptar un enfoque más amplio que incorpore en su formación el trabajo en habilidades sociales y trabajo emocional, y se proponen como posibles ámbitos de inserción laboral a trabajar en capacitación los de agricultura y hostelería. 	<p>RE y podría ser un criterio de selección en Formación</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone una serie de actividades a realizar en el centro IES Tubalcaín de Tarazona encaminadas a la formación y apoyo en la búsqueda de empleo de la comunidad educativa del centro, familiares y alumnado, en el que se involucraría el profesorado en torno a tres grupos de actividades: (1) Actividades de Medio Ambiente (Cursos de “Obtención del carné de manipulador de productos fitosanitarios”; Charlas sobre actividades forestales y capacitación necesaria para ser técnico forestal; Información de truficultura en el Moncayo; Taller micológico; Charlas relacionadas con biomasa, reutilización y ecología); (2) Aprovechamiento de tiempo libre y fomento del autoempleo (Talleres de Craft, venta on line; Taller de magia; creación de videojuegos; taller de escritura y cuentacuentos); (3) Conocimiento del entorno a través del ejercicio (Charlas sobre vida saludable; transmisión de usos y costumbres de la Comarca; actividades de conocimiento del entorno). 	<p>Algunas de estas acciones formativas podrían considerarse</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de ayudas de I+D+I. 	<p>I+D+I es un un objetivo transversal de la Estrategia</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de formación en agricultura ecológica¹. 	<p>NP a nivel general, si estuviese ligado a creación de empleo sí</p>

¹ Ver la propuesta más detallada elaborada por una de las personas asistentes al taller, en el Anexo 1 del presente documento.

25. Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se matiza por parte de las personas participantes que el desarrollo de la iniciativa debe considerar la necesidad de coordinación y concreción entre los organismos que ofertan formación, evitando duplicidad en las ofertas y pérdida de eficiencia. 	<p>Esta es una valoración y es necesaria la coordinación</p>

26. Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización entre la ciudadanía del territorio: charlas, comunicación en periódicos comarcales y radios, exhibiciones en el embalse e iniciación a la cultura del surf (desde establecimientos deportivos, Comarca, etc.) 	<p>RE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar cursos de kite y wind en el embalse de La Loteta. 	<p>Es una actividad más que podría considerarse dentro de las acciones formativas pero siempre que vaya ligado a empleo</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones propias de marketing vinculadas a la actividad en la Loteta: apoyo a surfistas del territorio (patrocinios, etc.), participar en la organización de eventos deportivos con la Federación de Deportes de Vela y otras iniciativas, creación de paquetes turísticos para acompañantes y usuarios, etc. 	<p>RE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación con las instituciones con el fin de lograr acuerdos que logren la declaración de interés público al embalse. 	<p>NP</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursos de monitor en deportes acuáticos. 	<p>Es un aspecto más dentro de la necesidad de aprovechamiento de la Loteta</p>

27. Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un acuerdo con aquellos locales que en un horario determinado puedan ofrecer música, consumiciones (sin alcohol), etc. dirigido para los jóvenes, adaptado a sus edades y a un precio razonable transmitiendo mensajes de conductas saludables. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se proponen como propuestas dentro de la iniciativa la creación de una “granja escuela para niños y adultos”, así como la creación de espacios para el agroturismo, si bien alguno de los participantes informa al resto de que la infraestructura de la <u>granja escuela ya existe en Añón de Moncayo</u> y que lo que es necesario es ponerla en funcionamiento y difundir sus recursos. 	Es un proyecto que si surgiese y fuese viable entraría en el 3.3

28. Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer criterios para la mejora y adecuación del paisaje por parte de las entidades locales en proyectos puestos en marcha por parte de la iniciativa privada (granjas, etc.) para evitar impactos importantes en el mismo. <ul style="list-style-type: none"> - Ante esta petición se comenta que esta cuestión es competencia autonómica y los ayuntamientos no pueden hacer nada al respecto. No obstante, la propia normativa establece la puesta en marcha de medidas correctivas para evitar impactos en el paisaje, en el caso de que sean necesarios. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear polígonos ganaderos para la ubicación de todo tipo de granjas con la finalidad de minimizar el impacto paisajístico de los municipios. 	Si son pequeñas infraestructuras podrían considerarse

28. Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unificar las ordenanzas municipales existentes en cada localidad relacionadas con este tema. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se menciona que el observatorio del paisaje tiene entre otras funciones, el preservar el paisaje del territorio, compatibilizando la implantación de empresas en el mismo. 	Es una observación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de charlas y talleres de sensibilización con diferentes colectivos: AMPAS, escolares (continuidad con la Brigada Garnacha), etc. 	Es una acción que una vez más desarrollada podría valorarse su realización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración del Día del Paisaje en el territorio (jornada de participación ciudadana con actividades vinculadas al mantenimiento de nuestro paisaje natural y cultural –recogida de residuos, visita a bodegas en cerro, actividades con niños de sensibilización medioambiental, etc.) 	Es una acción puntual que por sus características podría considerarse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concienciación de la distinción Espacio de Interés Turístico de Aragón. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación con las instituciones municipales con el fin de lograr ordenanzas que velen por el mantenimiento y conservación del paisaje cultural. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la figura de “custodia del territorio”, como herramienta de implicación de la ciudadanía (propietarios de terrenos, elementos de interés turístico cultural, etc.). 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Varias de las personas participantes señalan al respecto que la iniciativa entra en contradicción con la política de concentración parcelaria que se pretende llevar a cabo con algunos proyectos encaminados a la concentración parcelaria de las tierras agrícolas, dado que dichos proyectos suponen la eliminación del paisaje rural de la huerta tradicional. 	NP

29. Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Antes de formar en estos temas es preciso planificar el sector de la agricultura y ganadería en el territorio. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar formación en agroecología, cooperativas de transformación, fomento cultivo tradicional, etc. No obstante, se matiza la necesidad de dar a conocer y divulgar primero este tipo de actividades. 	Son actividades formativas que se pueden considerar si no va dirigida a ATPs y destinadas exclusivamente a crear empleo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La formación en esta materia debe de tener como objetivo la creación de empleo. Primero formación y segundo creación de empresas. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El sector de la agricultura y ganadería debe ser la base para la creación de empresas de transformación de la materia prima que se cultive. 	Es obvio
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El observatorio del paisaje va a velar por esta cuestión. 	Es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en desarrollo de labores de educación ambiental vinculadas a este tema. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de la ganadería como fórmula para la prevención de incendios. <ul style="list-style-type: none"> - Vinculado a este tema se plantea que la ganadería tiene que estar en buenas condiciones, dado que transita por muchos términos municipales. - Se plantea que es necesaria una ordenanza pública de prevención de incendios. 	NP NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera importante vincular dicha iniciativa con el mantenimiento de la elevada calidad del agua de la zona, hecho que habría que destacar a la hora de poner en valor la producción agropecuaria. 	NP

30. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se propone un cambio de redacción: “Conservación, difusión y rehabilitación ...” 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de conservar y recuperar la flora autóctona y las riberas de los ríos. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar la educación ambiental de la población en general. Se ha perdido todo el conocimiento y sabiduría tradicional que tenían los abuelos sobre el campo y la naturaleza. Necesidad de sensibilizar a la población sobre estos temas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de sensibilización sobre reciclaje de residuos. Ciertos sectores de población todavía no recicla la basura. 	No es un aspecto claro de esta necesidad pero se enmarca dentro del 6.1
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de reforzar la cultura del reciclaje en los colegios, sobre todo con los niños más pequeños. 	No es un aspecto claro de esta necesidad pero se enmarca dentro del 6.1
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de acciones de voluntariado ambiental. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de excursiones para conocer los recursos ambientales del territorio, como puede ser el río Huecha, etc. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar con las entidades locales para adecuar sus ordenanzas municipales en materia de embellecimiento del casco urbano (decoración, etc.) 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorecer la formación específica en temas de rehabilitación. 	ES una acción formativa que puede considerarse si está ligada al empleo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se comenta que gran parte de los Observatorios medioambientales de la Comarca se encuentra cerrados. <ul style="list-style-type: none"> - Se apunta que en otros lugares se están planteando diferentes sistemas para centros naturales, monumentales, etc. con la apertura y seguimiento de los centros basados en herramientas de control remoto centralizado. Esta idea suscita diferentes opiniones sin que se plantee un acuerdo al respecto. 	Entendemos que se quiere plantear la posibilidad de gestionar estos recursos a través de TIC Si se considerase debería estar vinculado al empleo

30. Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Se plantean nuevas formas de gestión y colaboración con la posibilidad de conjugar iniciativa pública y privada. 	No entendemos a qué se refiere

31. Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Crear un centro de interpretación del desarrollo sostenible del territorio. 	Si fuese una pequeña infraestructura, fuese viable y fuese ligado al empleo se podría considerar
<ul style="list-style-type: none"> Crear un centro de estudios ambientales 	Si fuese una pequeña infraestructura, fuese viable y fuese ligado al empleo se podría considerar
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la artesanía. Puesta de valor de los productos artesanos del territorio, como pueden ser las conservas vegetales, etc. 	Es una actividad económica y esta actuaciones entrarían en 3.1
<ul style="list-style-type: none"> I Edición Garnacha&Bike (Prueba competitiva Espacio de Interés Turístico de Aragón). 	Es una actividad de promoción turística del territorio

32. Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> Creación de centrales de biomasa municipales que sirvan para abastecer de energía a los edificios públicos de las localidades. Se pone como ejemplo el caso de un municipio de Austria que utiliza como fuente de energía el cáñamo o el municipio de Pedroñeras que cuenta con centrales de biomasa tomando como materia prima a la vid y el almendro. <ul style="list-style-type: none"> En referencia a este tema aparecen opiniones contrarias, con valoraciones negativas respecto a la biomasa. 	Es una actuación que se enmarcaría en el 4.2
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de la energía solar y eólica. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Formación en energías renovables. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> Formar y dar información sobre la huella de carbono y lo que supone. 	RE

32. Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se plantea como de gran interés para la Comarca el fomento de pequeñas iniciativas y micro-proyectos en relación a las energías renovables, especialmente destinados a la generación y autoconsumo de energía. 	RE

33. Mejorar la competitividad de las empresas locales.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo importante primero es saber cómo es posible mejorar la competitividad de las empresas para luego poder poner en marcha medidas que favorezcan a estas cuestiones. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de intercambios con experiencias positivas que se hayan puesto en marcha en otras zonas para poder establecer en el territorio. Posibilidad de realizar intercambios de mercancías con otras zonas. 	Si se refiere a networking sí
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adecuada tematización de los establecimientos (especialmente hosteleros), incluyendo las terrazas. 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar formación en redes sociales y conceptos básicos de marketing. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modernización de las empresas (ayudas para maquinaria, programas de rendimiento en el trabajo, etc.) 	RE

34. Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se considera que esta cuestión es una de las más importantes y que hay que tener en consideración a la hora de establecer los objetivos de una empresa. 	

34. Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intentar conseguir crear empleo a través de la exportación, siendo ésta una cuestión primordial. Para conseguir este objetivo las empresas deben de saber como dirigirse a sus clientes extranjeros y cómo establecer las relaciones profesionales con ellos. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invertir en lo local. Conseguir que el consumo de la población local se lleve a cabo de forma mayoritaria en el territorio. Fomento del comercio local. El desarrollo de las empresas no debe de sostenerse solo en la exportación. 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la cultura local (conocimiento de los municipios) 	

35. Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar con los establecimientos hosteleros para el adecuado servicio del vino (copas, temperatura, tipo vinos, carta de vinos, etc. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de talleres de diagnóstico para detectar necesidades formativas. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar en el uso de las redes sociales. 	

36. Adaptar la oferta turística al mercado global.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación del Enobús Ruta del Vino La Garnacha. 	Es una iniciativa que se asegure viabilidad y fuese ligada al empleo podría considerarse
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de Concurso Internacional de las Garnachas (fin de semana de actividades enoturísticas). 	Es una actuación de patrimonio cultural y promoción turística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración I Congreso ecoturismo Aragón. 	Es una actuación de patrimonio cultural y promoción turística

36. Adaptar la oferta turística al mercado global.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración del Día Internacional de la Garnacha (semana de actividades enoturísticas vinculadas con la Fiesta de la Vendimia y Día Internacional de la Garnacha). 	Es una actuación de patrimonio cultural y promoción turística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celebración del Día Europeo del Ecoturismo (fin de semana de actividades enoturísticas). 	Es una actuación de patrimonio cultural y promoción turística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de un Plan de Comunicación anual a través de radio, TV y redes sociales, 	Es una actuación de patrimonio cultural y promoción turística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar en idiomas. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar información a nivel nacional e internacional (ferias, Internet, invitaciones, etc.). 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se suscita una discusión entre los presentes en torno a la propuesta de algunos de los participantes que señalan que hay que realizar un esfuerzo de difusión y promoción de los valores y recursos de la zona en los mercados lejanos del exterior para atraer turistas ya que según otros participantes apuntan a que dicha difusión y promoción debería enfocarse antes a la población de la Provincia, dado que consideran que tanto Tarazona como los pueblos del Somontano son desconocidos para la mayoría de ellos. 	Es una opinión y en cuanto al debate pensamos que es necesario trabajar en lo local y en lo global
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos muestran su acuerdo en la necesidad de que la promoción utilice las herramientas actuales de internet y las redes sociales. 	

37. Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Con una clara definición de los objetivos a conseguir. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sobre todo de población joven que presenta un elevado nivel de desempleo. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se manifiesta una fuerte preocupación por los jóvenes que abandonan sus estudios de forma temprana y cuentan con un bajo nivel formativo. 	RE

39. Involucrar a la población en el desarrollo local participativo.	RESPUESTA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El tejido asociativo del territorio debería crear, y por entidad, una sola actividad dirigida principalmente a los adolescentes con el fin de establecer actividad durante todo el año (todos los fines de semana) y ofreciendo actividades lúdicas: gastronomía, talleres vinculados a las nuevas tecnologías, naturaleza, cultura, deporte, etc. La finalidad es crear un abolsa de actividades lo suficientemente amplia, duradera en el tiempo y asentada a la realidad de las necesidades de los jóvenes. Con esta acción se debería conseguir una mayor participación ciudadana y alternativas de ocio, variadas, para los adolescentes. 	RE pero solamente la parte de participación, no la de ocio
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asentar el movimiento Scout a través de Cruz Roja, con la finalidad de conseguir una mayor posibilidad de ocio saludable 	NA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la cultura participativa. Colaborando con los colegios, institutos para empezar a arraigarla desde pequeños. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecimiento de herramientas de participación (talleres ideas, ordenanzas municipales, TIC, etc. 	RE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear la figura del mediador de participación. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de los presupuestos participativos. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faltan muchas iniciativas de carácter participativo, como pueden ser campos de trabajo, voluntariado social, referendums ante determinadas iniciativas municipales, etc. 	Es una opinión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puertas abiertas (transparencia) para cualquier órgano de gestión y difusión. 	NP
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de procesos de participación que sirvan para algo, teniendo en cuenta la opinión de la ciudadanía. En este sentido se manifiesta unánimemente la necesidad de que los procesos de participación tengan continuidad, con la finalidad de poder realizar un seguimiento del trabajo y propuestas de las personas que se han involucrado en los mismos. 	Por lo que se refiere a nosotros nos comprometemos a informar y dar continuidad a este proceso

<ul style="list-style-type: none">▪ Desde otra perspectiva se propone que los procesos de participación conlleven una vinculación de los participantes en las acciones propuestas y que dicha vinculación sea también objeto de seguimiento y evaluación para hacer todo más efectivo.	La evaluación debe estar presente en todos los procesos dependiendo de cómo se organicen
--	--

D.-NECESIDADES FINALES

A continuación se presentan las necesidades finales detectadas en la EDLP de las Tierras del Moncayo, que incorpora aportaciones realizadas a lo largo del proceso de participación (resaltadas en subrayado y letra cursiva).

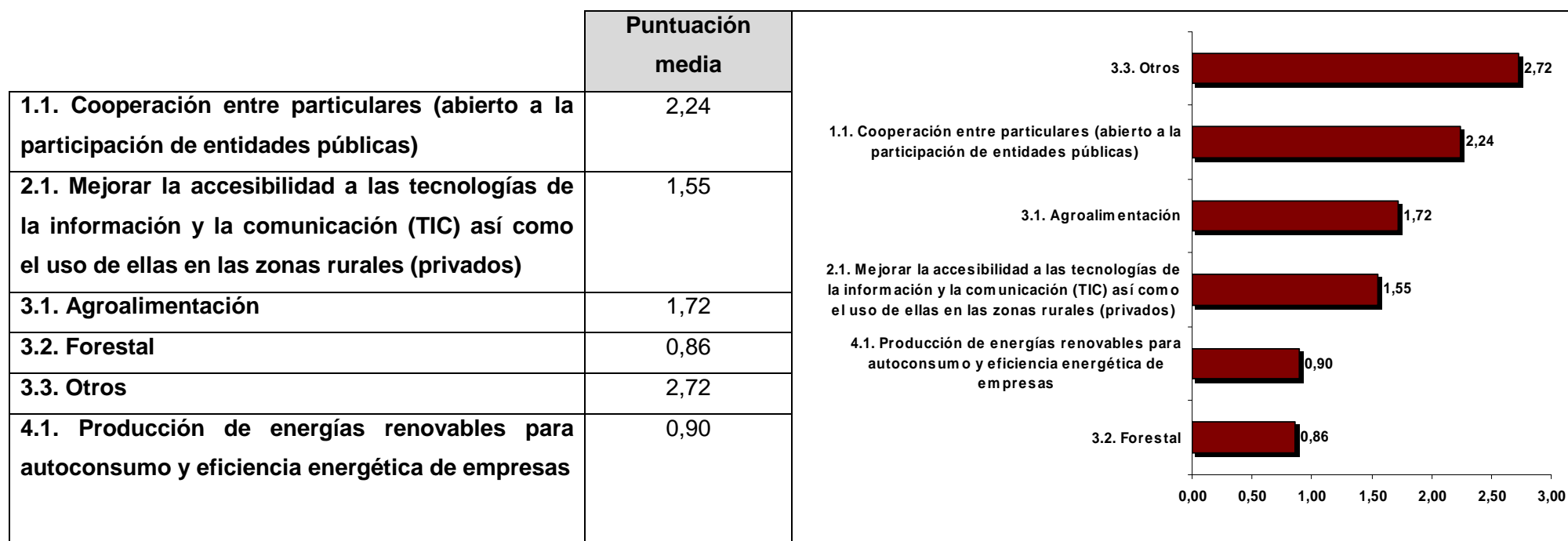
- 1 **Crear empleo.**
- 2 **Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad.**
- 3 **Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio.**
- 4 **Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación.**
- 5 **Crear y modernizar empresas.**
- 6 **Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio.**
- 7 **Mejorar la competitividad de las empresas locales.**
- 8 **Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.**
- 9 **Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación.**
- 10 **Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios.**
- 11 **Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona.**
- 12 **Fomentar la cooperación entre empresas y aprovechar sinergias con otros sectores especialmente el turístico.**
- 13 **Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos.**
- 14 **Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo.**
- 15 **Buscar sinergias con centros de investigación.**
- 16 **Crear y mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo y social.**
- 17 **Fomentar la cooperación en el sector turístico para presentar una oferta variada y competitiva.**
- 18 **Diversificar la oferta turística adaptándose al mercado global.**
- 19 **Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico.**

- 20 Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre.
- 21 Poner en valor el paisaje antrópico y establecer figuras de gestión.
- 22 Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.
- 23 Apoyar a las entidades de integración social.
- 24 Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- 25 Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.
- 26 Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.
- 27 Crear y mejorar pequeñas infraestructuras en el territorio.
- 28 Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha.
- 29 Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales.
- 30 Involucrar a la población en el desarrollo local participativo.
- 31 Promover una agricultura y ganadería respetuosas con el medio ambiente.
- 32 Conservar y difundir los recursos naturales y patrimoniales.
- 33 Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental.
- 34 Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono.
- 35 Participar en programas y proyectos pilotos europeos.
- 36 Mejorar la gobernanza y la e-administración por medio de las TIC.
- 37 Fomentar el uso, la accesibilidad y modernización tecnológica en base a las TIC.
- 38 Promover, formar y sensibilizar sobre la conservación y protección del medio ambiente.
- 39 Fijar población.
- 40 Fomentar el uso de las TIC en proyectos no productivos.

E.-PRIORIZACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN

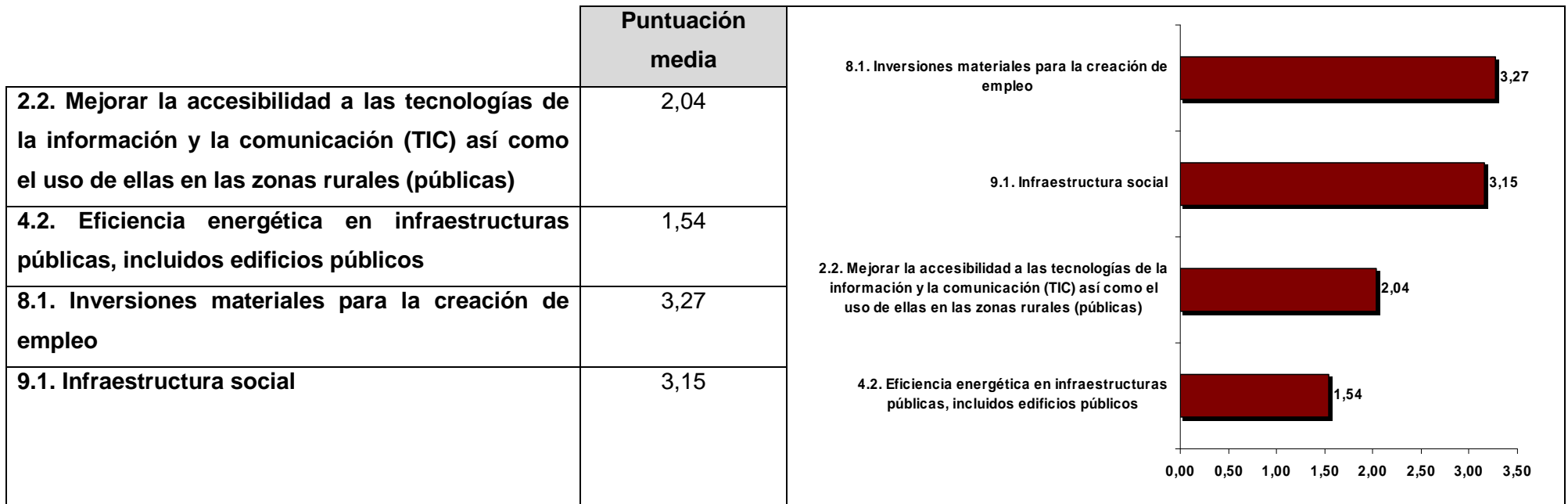
1.- Priorización de los ámbitos de programación (Proceso de participación)

✓ FONDO FEADER. VALORACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN



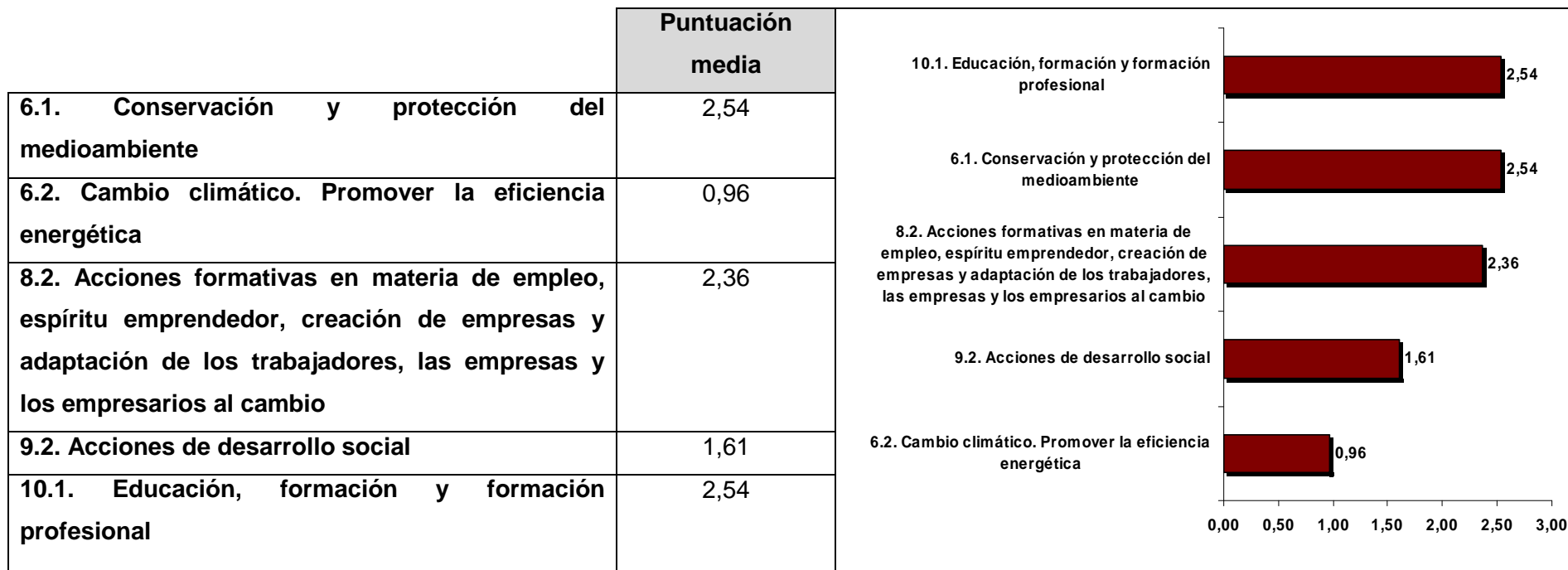
Nota Metodológica: Promedio de valoración. Suma=10. N=29

✓ FONDO FEDER. VALORACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN



Nota Metodológica: Promedio de valoración. Suma=10. N=27

✓ FONDO FSE. VALORACIÓN DE LOS ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN



Nota Metodológica: Promedio de valoración. Suma=10. N=28

2.-Priorización final

AMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS						INVERSIÓN	
	FEADER	FEDER	FSE	DGA	TOP UP	TOTAL	PRIVADO	TOTAL
1.1. Cooperación entre particulares (abierto a la participación de entidades públicas)	161.738,80			40.434,70	51.826,40	253.999,90	40.434,70	294.434,60
2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)	161.738,80			40.434,70	51.826,40	253.999,90	377.390,53	631.390,43
2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)		38.893,50		38.893,50		77.787,00	9.723,38	87.510,38
3.1. Agroalimentación	278.190,74			69.547,68	89.141,41	436.879,83	417.286,10	854.165,93
3.2. Forestal	-			-	-	-	-	-
3.3. Otras	870.154,74			217.538,69	278.826,03	1.366.519,46	2.030.361,07	3.396.880,53
4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.	145.564,92			36.391,23	46.643,76	228.599,91	339.651,48	568.251,39
4.2. Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.		38.893,50		38.893,50		77.787,00	9.723,38	87.510,38
6.1. Conservación y protección del medio ambiente			40.846,20	40.846,20		81.692,40	10.211,55	91.903,95
6.2. Cambio climático. Promover la eficiencia energética			40.846,20	40.846,20		81.692,40	10.211,55	91.903,95
8.1. Inversiones materiales para la creación de empleo		155.574,00		155.574,00		311.148,00	38.893,50	350.041,50
8.2. Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio			163.384,80	163.384,80		326.769,60	40.846,20	367.615,80
9.1. Infraestructura social		155.574,00		155.574,00		311.148,00	38.893,50	350.041,50
9.2. Acciones de desarrollo social			122.538,60	122.538,60		245.077,20	30.634,65	275.711,85
10.1. Educación, formación y formación profesional			40.846,20	40.846,20		81.692,40	10.211,55	91.903,95
TOTAL	1.617.388,00	388.935,00	408.462,00	1.201.744,00	518.264,00	4.134.793,00	3.404.473,14	7.539.266,14